genre / numérique

Bienvenue

Hashtag égalité /

Regards croisés sur média, genre et numérique

9:30 - 9:45

Ouvertureredes Assises

Prof. Maya Dougoud, HEG Fribourg

Lic.iur. Zita Küng, Présidente FRI

9:45 - 10:00

Introduction

Sophie Delessert

Responsable du Bureau de l'égalité hommes-femmes et de la famille de Fribourg Présidente 2025 d'Egalite.ch

be | fr | ge | ju | ne | vd | vs

EGALITE.CH

LA CONFÉRENCE ROMANDE DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

Introduction des Assises genre/numérique
6 novembre 2025, Fribourg

Sophie Delessert
Responsable du Bureau de l'égalité hommes-femmes et de la famille, Fribourg
Présidente et membre du Comité d'egalite.ch

Situation «femmes et médias» en 2009

- Pas une représentation égalitaire des femmes dans les médias: sur 5 personnes citées par les médias, 4 sont des hommes (Source: Global media monitoring project)
- En 2000, sur l'ensemble des personnes citées par les médias, 18% étaient des femmes. Or, malgré la mise en évidence de cette réalité, les chiffres n'ont progressé que de 3% en 2005
- Pas beaucoup de sujets traitant de l'égalité entre les femmes et les hommes: l'inégalité des sexes ne représente que 4% des sujets traités par les médias au niveau mondial (source: GMMP)
- Les médias véhiculent beaucoup de stéréotypes de genre

EGALITECH

LA CONFÉRENCE ROMANDE
DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

Objectifs du prix «Femmes et médias»: auprès des médias

- Conscientiser les journalistes à la faible présence des femmes dans les médias
- Valoriser le travail des journalistes qui favorisent une présence égalitaire des femmes et des hommes dans les médias
- Inciter les journalistes déjà sensibilisé-e-s à la problématique à continuer leur travail
- Rendre visible les discriminations véhiculées à l'encontre des femmes
- Favoriser une émulation entre journalistes et mettre en avant des modèles
- Stimuler un intérêt pour les thématiques liées à l'égalité femmes-hommes

EGALITECH

LA CONFÉRENCE ROMANDE
DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

Objectifs du prix «Femmes et médias»: auprès du grand public

- Promouvoir la présence des femmes dans les médias et casser des clichés sexistes

Objectifs du prix «Femmes et médias»: pour egalite.ch

- Rendre visible l'implication d'egalite.ch pour un journalisme de qualité non-discriminant
- Effectuer un travail de sensibilisation directement auprès des acteurs·trices clés

EGALITE.CH

LA CONFÉRENCE ROMANDE
DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

Prix «Femmes et médias»: ses contours

- **Prix « Femmes et Médias »** créé en 2010 par egalite.ch. Décerné tous les 3-4 ans: 2010, 2013, 2016 et 2020
- **Composition du jury:** une dizaine de personnalités issues des médias, du monde politique, spécialistes des questions de genre et autres (culture, universitaire, droits humains, secteur privé)
- **Candidatures:** les auteur-e-s enregistré-e-s en tant que journaliste RP ou stagiaire
- **Critères d'éligibilité: 1.** être un article de presse écrite, un reportage radiophonique, audiovisuel ou électronique, ou un projet journalistique; **2.** proposer un traitement pertinent des questions d'égalité entre les femmes et les hommes; **3.** promouvoir une meilleure compréhension des rapports sociaux de sexe; **4.** avoir été publiées ou diffusées dans l'année précédant la remise du prix; **5.** être rédigées en français; 6. relever d'un média inscrit au registre du commerce

be | fr | ge | ju | ne | vd | vs

EGALITE.CH

LA CONFÉRENCE ROMANDE
DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

Promotion

be | fr | ge | ju | ne | vd | vs

EGALITE.CH
LA CONFÉRENCE ROMANDE
DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

DÉCADRÉE
un autre regard sur l'actualité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Embargo : 16 septembre 18h

ne.ch
OFFICE DE LA POLITIQUE FAMILIALE ET DE L'ÉGALITÉ

Escalier du Château 6
Case Postale 1
2002 Neuchâtel

+41 (0)32 889 61 20
opfe@ne.ch
www.ne.ch/egalite

www.egalite.ch

Prix Femmes et Médias 2020 et Prix DécadréE contre la culture du viol

Le Temps et Le Courrier distingués

Quatre prix de journalisme ont été remis le 16 septembre lors d'une soirée au château de Neuchâtel. La Conférence romande des bureaux de l'égalité et l'association DécadréE ont décidé de s'allier pour remettre chacune deux prix à l'occasion d'une seule grande cérémonie, soulignant non seulement l'importance des médias dans la lutte pour l'égalité, mais également la qualité des productions diffusées en 2019 sur ce thème.

Le prix **Femmes et Médias** de la Conférence romande des bureaux de l'égalité, soutenu cette année par la Fondation pour l'étude du travail féminin, décerné pour la 4ème fois, récompense des journalistes qui cherchent à faire avancer le débat sur l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce thème ayant été très présent durant toute l'année 2019, avec le point culminant de la grève du 14 juin, septante journalistes ont envoyé leurs productions, soit 173 articles, émissions ou podcasts. Ce qui constitue un record dans l'histoire du prix de la Conférence romande. C'est à partir du constat que les femmes étaient sous-représentées médiatiquement et que les sujets promouvant l'égalité étaient très peu abordés qu'elle avait décidé, il y a 10 ans, de lancer le prix Femmes et Médias.

2019 a été une année exceptionnelle, tant sur le nombre de sujets traitant des questions de genre que sur leur qualité. Il a donc été particulièrement difficile pour le jury, composé de personnalités du monde politique, universitaire et médiatique, présidé par Fati Mansour, journaliste au Temps, de départager les gagnant-e-s.

C'est finalement « Raffut », de **Célia Héron** et **Pascaline Sordet**, qui obtient le prix Femmes et Médias 2020. Le sujet a séduit par son originalité, la pluralité des aspects évoqués, ainsi que le ton dynamique et novateur utilisé. Il s'agit de neuf podcasts diffusés sur le site du quotidien Le Temps qui traitent de la pratique du sport vue sous une perspective de genre. À noter que Fati Mansour a gardé une distance présidentielle durant les débats pour ne pas influencer la décision, étant donné le nombre de sujets proposés par sa rédaction. Quant au prix « 14 juin », il récompense la

rédaction du quotidien **Le Courrier** pour un travail de fond et de longue haleine publié autour de la grève des femmes. Le caractère fouillé, la richesse des sujets abordés, ainsi que la qualité de leur traitement ont convaincu le jury qui a également souhaité saluer l'effort sur la durée.

Les prix **DécadréE contre la culture du viol** récompensant une journaliste et une rédaction ont été, quant à eux, décernés pour la première fois par l'Institut de recherches et de formations DécadréE. Avec une veille de 1120 articles provenant de 11 rédactions, l'Institut a fait un état des lieux global du traitement médiatique des violences sexistes dans un rapport sorti le 15 septembre. Les prix valorisent les bonnes pratiques d'un point de vue individuel et rédactionnel. Ils ont pour objectifs de montrer que l'actualité sur les violences sexistes peut être de qualité et permettre une sensibilisation.

Le Temps a été ainsi récompensé, non seulement pour la qualité de ses articles, mais également pour le travail accompli au sein de la rédaction. « Le Temps a toujours été ouvert au dialogue et a organisé plusieurs formations. Autant d'indices qui ont confirmé les bons résultats de l'enquête », explique Paloma Lopez, présidente du comité de DécadréE. **Sylvia Revello** a été primée de manière individuelle pour son article « Quand l'accouchement wire au cauchemar » portant sur les violences obstétricales.

La cérémonie s'est déroulée à la salle du Grand Conseil du Château de Neuchâtel en présence de la présidente du Conseil d'État neuchâtelois, Mme Monika Maire-Hefti et d'une cinquantaine d'invité-e-s, un nombre limité en raison de la situation sanitaire.

Contacts :

Nicole Baur, présidente de la Conférence romande des bureaux de l'égalité, tél. 032 889 41 04 / 079 735 02 15 www.egalite.ch

Valérie Vuille, directrice de Décadrée, tél. 076 567 03 23
www.decadree.com/violencessexistes

Neuchâtel, le 16 septembre 2020

Résultats

- Les visites dans certaines rédactions ont constitué des moments importants pour présenter le prix, mais surtout aborder la question de la sous-représentation des femmes dans les médias. Un accueil plus ou moins favorable en fonction des rédactions allant d'un débat nourri à une absence de discussion
- La couverture médiatique du prix et la mise en ligne des lauréat-e-s ont permis une plus grande diffusion des sujets
- On passe de 102 productions reçues en 2010 à 173 en 2020
- Arrivée d'un nouvel acteur et d'un nouveau prix en 2020: avec décadréE et son prix du journalisme contre la Culture du viol

Toutes les informations sur *le Prix femmes et médias* sur cette page du site egalite.ch

be | fr | ge | ju | ne | vd | vs

EGALITE.CH

LA CONFÉRENCE ROMANDE
DES BUREAUX DE L'ÉGALITÉ

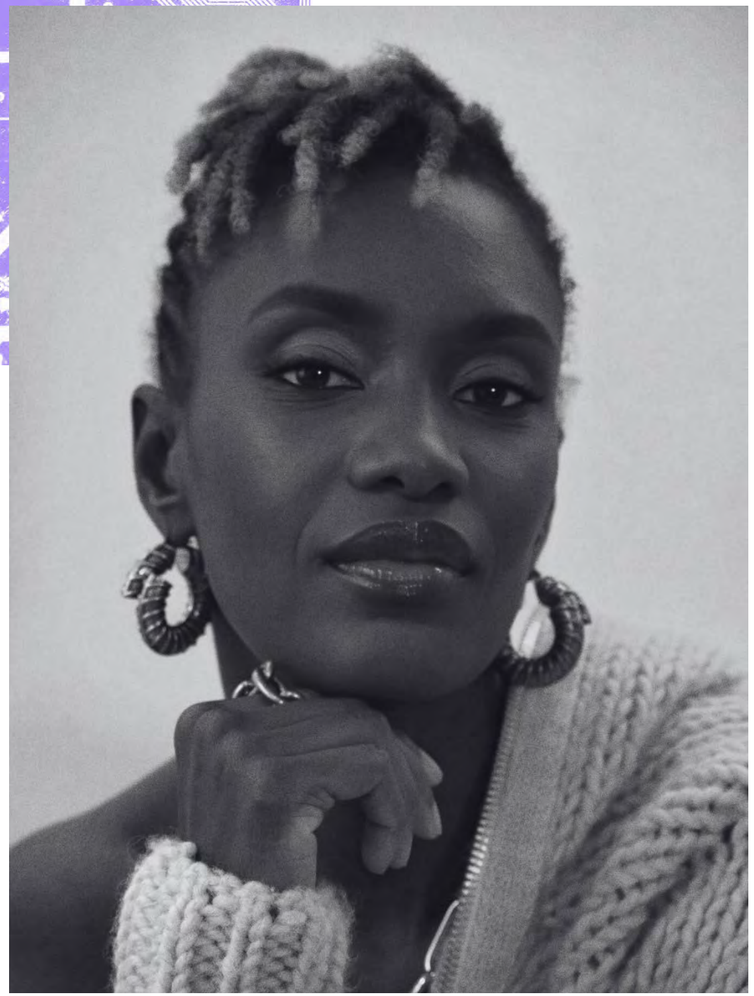
www.egalite.ch

Conférence | 10:00 - 11:00

Conférence & échanges

Rokhaya Diallo, journaliste

Rokhaya Diallo



Rokhaya Diallo est une journaliste française, autrice et réalisatrice primée, reconnue pour son travail en faveur des droits humains. Elle est éditorialiste pour le Washington Post et le Guardian et chercheuse au Centre de recherches "Gender+Justice Initiative" de l’université Georgetown.

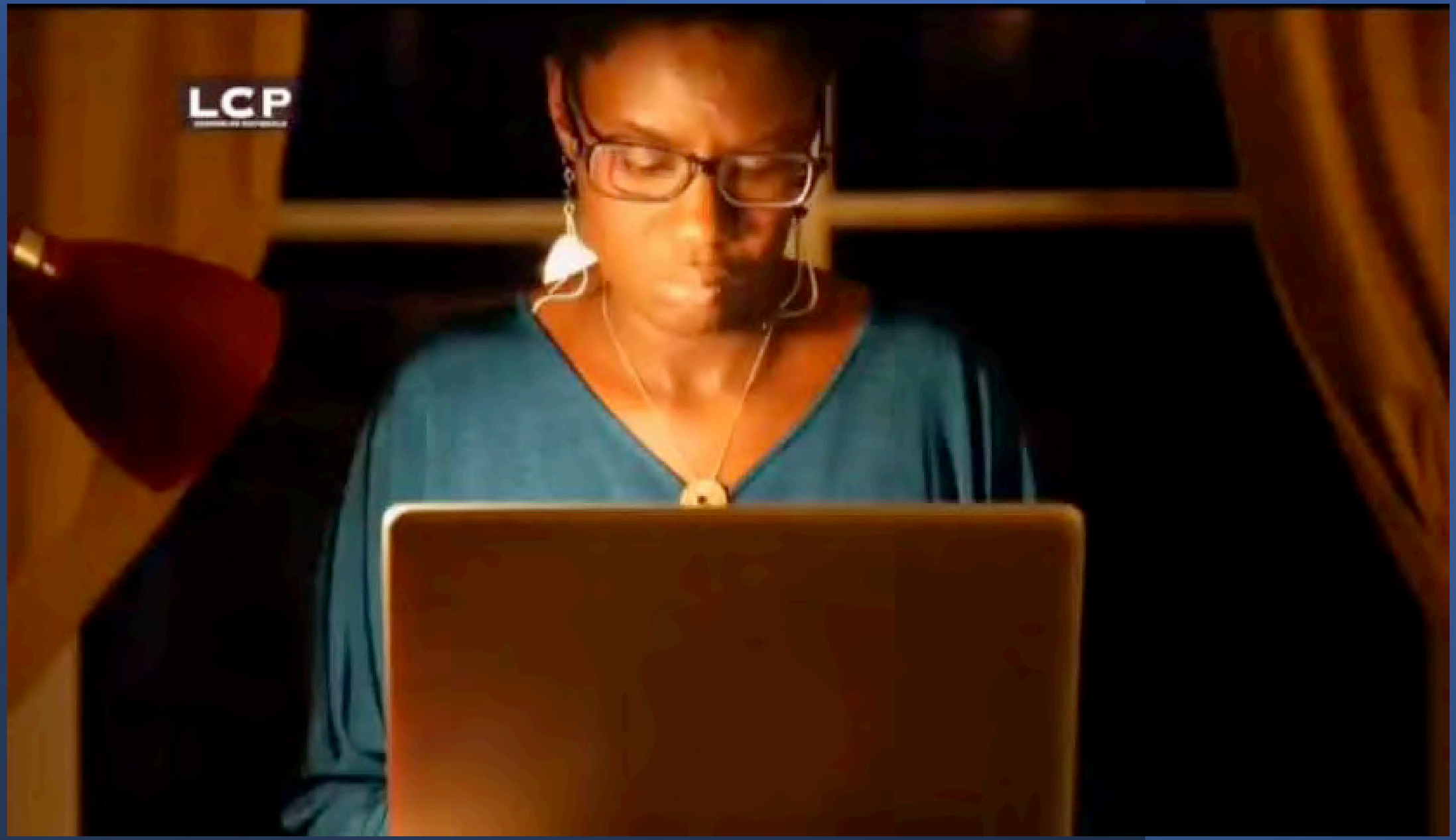
Elle a enseigné à Paris I- Sorbonne et est chroniqueuse pour la télévision et la radio. Rokhaya Diallo est autrice d’une dizaine de livres dont le Dictionnaire Amoureux du Féminisme et a réalisé huit documentaires dont «Où Sont les Noirs» et «La Parisienne Démysthifiée». Avec Grace Ly, elle a également créé «Kiffe Ta Race» premier podcast francophone dédié aux questions raciales. En 2022, Rokhaya Diallo crée W.O.R.D. la première école dédiée à la prise de parole en public dans le but de démocratiser l’accès à la sphère publique.

Assises Genre/Numérique
Hashtag égalité
Regards croisés sur genre, média et numérique

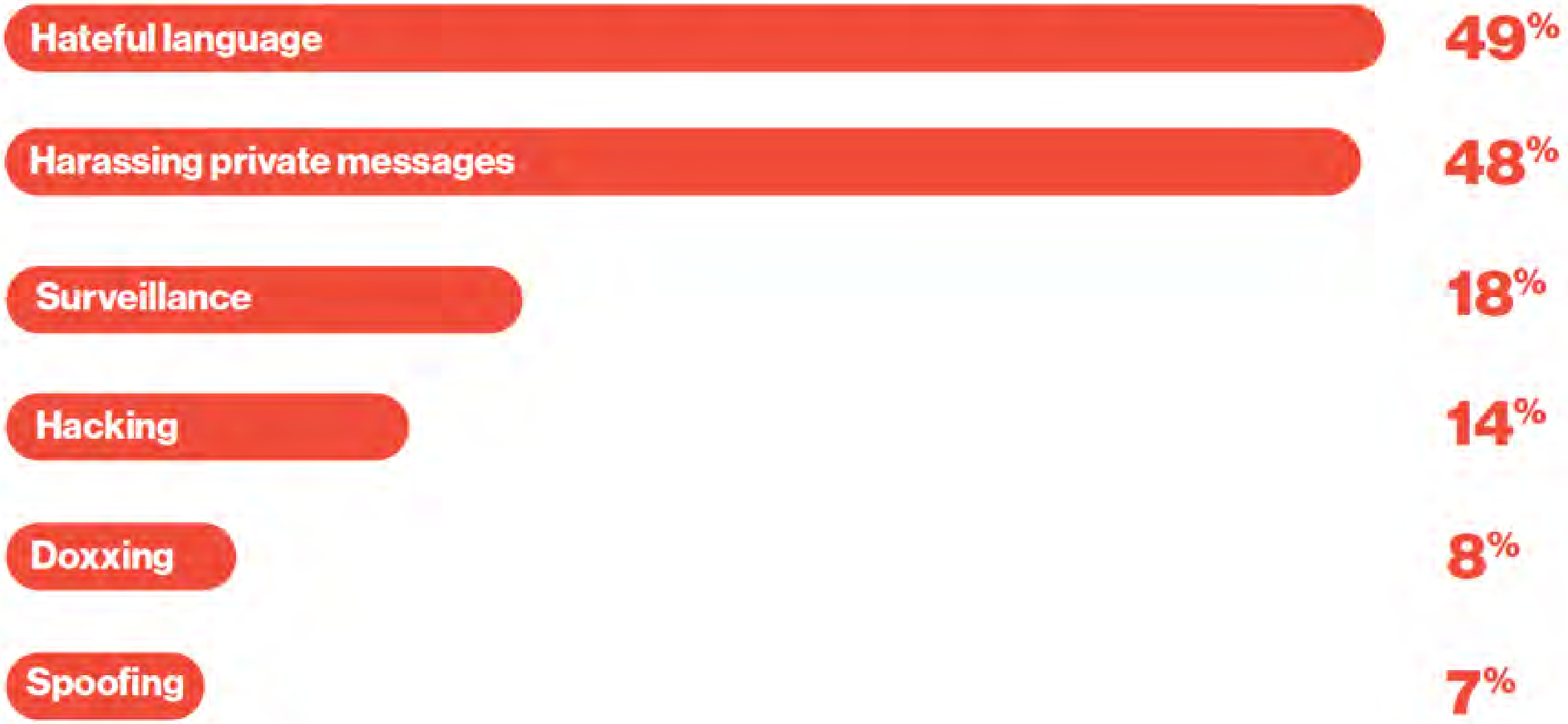
Rokhaya Diallo

Journaliste, réalisatrice, autrice

HEIA Fribourg 06 novembre 2025


LCP

Online threat experience



Intersectional experience rates of online vio

White women journalists	64%
Black women journalists	81%
Indigenous women journalists	86%
Jewish women journalists	88%
Heterosexual women journalists	72%
Bisexual women journalists	85%
Lesbian women journalists	88%

#Rokhaya Diallo!

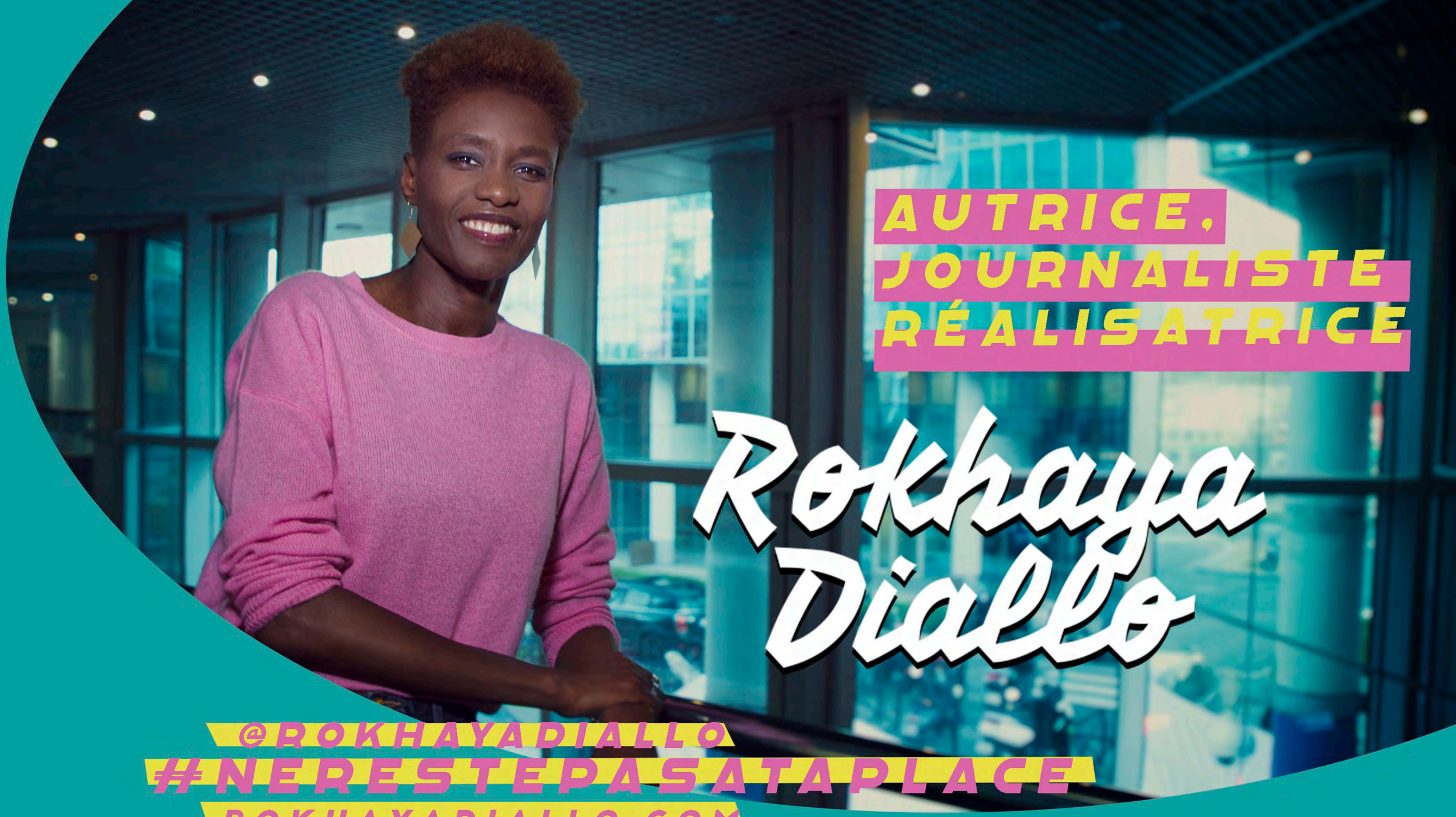
#UROK

Writer, journalist and film director

rokhayadiallo.com

@RokhayaDiallo

TikTok @rokdiallo


AUTRICE,
JOURNALISTE
RÉALISATRICE
Rokhaya
Diallo
@ROKHAYADIALLO
#NERESTEPASATAPLACE
ROKHAYADIALLO.COM

11:00 - 11:15

Pause

11:15 - 11:35

Good Practice: EqualVoice at Ringier

Elsa Reichling, EqualVoice

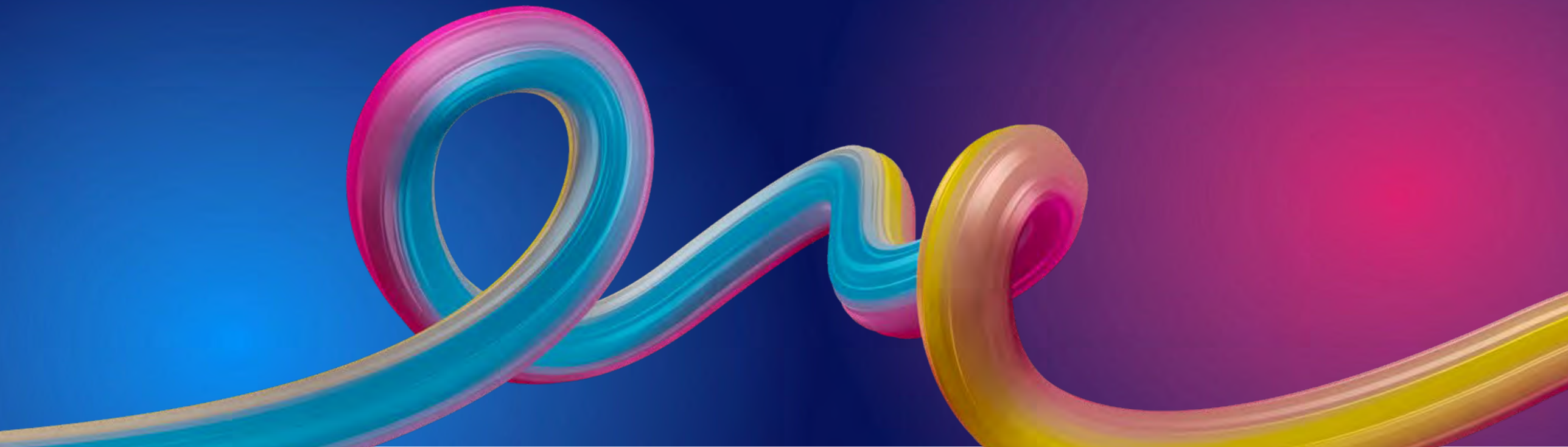
Elsa Reichling

Elsa Reichling is a Project Manager at Ringier for the EqualVoice initiative and brings extensive experience in business organization, project and event management, as well as marketing.

Holding a Bachelor’s degree in Business Administration (specialization in Banking & Finance) and a CAS in Sustainable Management, Elsa Reichling combines her academic background with practical experience to address challenges in a strategic and sustainable way.

At EqualVoice, she actively advocates for an inclusive and diverse future – across media, business, and society.

EqualVoice



It will take another

123 years

to close the gender gap!

75%

of all **media articles** worldwide are about **men**

EqualVoice

Sports Media Articles
only cover

4%

women

but **they make up**

40%

of all athletes worldwide

PETER FANCONI | SHELLEY ZALIS | GIDEON RACHMAN | MITJA BIRLO
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
07
STÄDTE-RANKING
ZKB Neuer Chef ohne Seilschaft
BÖRSE Wann endet der Schrecken?
ZOO Grosse Tiere – grosses Geschäft
DIE KLIMARETTER
Wie Schweizer Unternehmer die Erderwärmung ausbremsen

100 unter 40: Die neuen Erfolgreichen
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
06
ART RATING
BIG THOMAS
So mächtig und gefordert wie nie: Nationalbank-Kapitän Jordan
TECH-CRASH Wo sich der Einstieg lohnt
SWISSCOM Erster Auftritt des neuen Chefs
VICTORINOX Der Clan hinter dem Kultmesser

SABINE BRUCKNER | LEWIS HAMILTON | THOMAS SÜSSLI | ROBERT ITSCHNER
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
05
plus 10 Seiten LUXUS-SPEZIAL
DIE POST Cirillos heiße Shopping-Tour
PRIVATE BANKING Die besten Anbieter – das Rating
FINTECH Die Kleinen greifen an
DIE ROHSTOFF-PATEN
Geheimnisvoll und mächtig wie nie: So beherrschen die Händler aus der Schweiz die Welt

OLIGARCHEN: IHR LUXUSLEBEN IN DER SCHWEIZ
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
04
XXXLUTZ Die neue Nummer 1 im Möbelmarkt
BIG SPENDER So gibt man heute
BÖRSE Strategien für Kriegszeiten
CARS-SPEZIAL Fahrspass unter Strom
King Colm
Ein Unbekannter als mächtigster Banker des Landes: Der neue UBS-Präsident Colm Kelleher

Yuval Noah Harari | Suzanne Thoma | Heinz Kundert | Marc Aeschlimann
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
02
Rating
VINCENZ Skandalisierung als Strategie
PRIVATE EQUITY Die wahren Geldmacher
SNEAKERS Der Kodex der Sammler
CHAOS SUISSE
Das ewige Tollhaus CS

CASIMIR PLATZER | MARKUS DUESMANN | LAURA MEYER | ALEXANDER SCHARER
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
01
SCHOGGI
UBS Siller Transformator Hamers
NOTSTAND Neue Engpässe: Die Mangelwirtschaft
BÖRSE 2022 Grosser Jahresausblick
Captain Covid
Sturm ohne Ende: Wie Dieter Vranckx die Swiss retten will

Florian Teuteberg | Vivek Ramaswamy | Ariane de Rothschild | William Lauder
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
11
plus 80 Seiten Luxus-Spezial
ERMOTTI Das neue Leben der Ex-UBS-Chefin
EMMI Riedenos Vermächtnis
GLOBUS Neuer Ära an der Bahnhofstrasse
MANN DES MONATS Sportradar-Milliardär Carsten Koerl
GAME OVER
Warum der klassische Manager nicht mehr gefragt ist

ANNE KELLER DUBACH | HARTMUT JENNER | JEAN-CHRISTOPHE BABIN | MIRIAM CAHN
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
10
DIE BESTEN BANKER
MANN DES MONATS Breitling-Boss Georges Kern
BIG MONEY
Wie die gehypte Schuhfirma funktioniert
KARRIERE Was junge Frauen wollen
CS Der Plan des Präsidenten
ERBEN Besser früh als zu spät

MARKUS HONGLER | HANSJÖRG WYSS | FRÉDÉRIC ARNAULT | URBAN ANGEHRN
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
08
RAIFFEISEN
FAMILY OFFICES
HOLCIM
DIE BESTEN HOTELS! Das Ranking
Mr. Vakzin
Er versorgt die Schweiz mit Corona-Impfstoff. Kommt neuer Chef Pierre-Alain Ruffieux

Caroline Scheufele | Klaus Schwab | Urs Burkard | Greg Poux-Guillaume
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
07
DIE BESTEN STÄDTE
ABB Björn again
INVEST Was Frauen wollen
AMAG Der Neue am Steuer
SISTER ACT Wie drei Schwestern den Weltkonzern Bühler lenken
ANGEZÄHLT
Kann Thomas Gottstein die angeschlagene CS retten?

Jörg Wolle | Aleksander Ceferin | Simona Scarpaleggia | Marco Gadola
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
06
100 unter 40
VR-Mandate Sesselkleben Frauen nach oben
Immobilien Vorsicht, Überhitzung!
Milliardäre Macht Geld wirklich glücklich?
BITCOIN-FÜRST
Niklas Nikolajsen ist der Pate der Schweizer Krypto-Szene. Wie lange hält der Milliarden-Hype?
ROARING TWENTIES Ende Corona-Blues: Jetzt kommt der Boom

AXEL WÜSTMANN | LIVIA LEU | TOTO WOLFF | DANIEL GRIEDER
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
04
CARS-SPEZIAL SCHROTTOSS FÜR IHN FAHRSPASS
Credit Suisse Das Greenpeace-Drama
SPACs So profitieren Anleger vom Boom
Hund & Co. Das tierische Geschäft
BIG FREDY
Warum der Partners-Group-Milliardär auf Bern losgeht

ANDREA ORCEL | MARLENE AMSTAD | OLIVER ZIMMER | KLAUS HOMMELS
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
03
FRAU DES MONATS Ariane de Rothschild
SWISS Klotzt für den neuen Chef
SÜSSES GLÜCK Die neue Schoggi-Avantgarde
MEHR GELD Die besten Vermögensverwalter
DER TESLA-WAHNSINN
Autos, Bitcoins, Raketen: Der Hype der Superlative
Wie gut ist die Methode Musk wirklich?
Exklusiv: Der Schweizer, der Tesla rettete

MICHÈLE RODONI | JACOB SAFRA | PATRICK AMSTUTZ | HEIKE BRUCH
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
02
E-FOOD Migros und Coop rüsten auf
VERBÄNDE Attacke auf Economiesuisse
BÖRSE Der Boom der Klimaaktien
UNTER DRUCK
Neue Chefs – alte Probleme: Wie sich UBS und CS befruchten und bekämpfen
MANN DES MONATS Swisscom-Präsident Michael Rechsteiner

Manuela Beer | Herbert Hainer | Jürg Wittwer | Mattea Meyer
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
11
LUXUS-SPEZIAL
HERRSCHER DER WELT
Mächtig wie nie: Wie die Tech-Giganten die Corona-Krise nutzen
MANN DES MONATS Thomas Werlen
CHEFINNEN Bern in Frauenhand
RANKING Die besten Steuerberater

NATALIE RICKLI | JOS DIJSSELHOF | ANDREAS SCHMID | GERHARD PFISTER
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
09
ART-RATING
MANN DES MONATS Online-König Roland Brack
VORSORGE Die besten Strategien
GEKAUFTE EXPERTEN Ein Gutachten für alle Fälle
Swissness bitte!
Warum Chefs ohne Schweiz-Bezug nicht mehr gefragt sind

Christoph Franz | Gregor Greber | Guillaume Pousaz | Jan Jenisch
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
08
Raiffeisen Jetzt müssen die neuen Chefs liefern
Home Office Das Ende der Firmenkultur
Post Wie Roberto Cirillo den Staatsbetrieb retten will
Peter der Grosse
Stadler Rail Wie Bahnbauer Spuhler seine erste Krise managt
plus Die besten Hotels – das Ranking

URS WIETLISBACH | NINA MÜLLER | MARCO GADOLA | FRÉDÉRIC ARNAULT
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
07
DIE BESTEN STÄDTE: DAS RANKING
NO TIME TO DIE
Wie Nick Hayek die Swatch Group durch die Krise steuert
Glencore Aussteiger Ivan Glasenberg
Comeback Stars Manager schlagen zurück
Digitec Der grosse Jungengeiner

URS ROHNER | TOM HANAN | KAREN GAILLARD | THOMAS BUBERL
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
04
SIKA Aktienwunder trotz Corona
SUPER-MAMAS Die Mütter der CEOs
VON FINCK Der Clan regelt sein Erbe
Corona-Krise
WIE SCHLIMM WIRD DIE REZESSION?
ANGST-BÖRSE: WANN KOMMT DIE HER ZURÜCK?
BANK-REBELL
Stromstoss für die UBS: So tickt der neue CEO Ralph Hamers

THOMAS GOTTSTEIN | SEBASTIAN THRUN | JESSICA ANDRESEN | JEAN-CHRISTOPHE BABIN
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
03
ROCHE Die jungen Erben kommen
LES CLOZELS Power-Paar der Pharmaindustrie
SNB Steigender Druck auf Jordan
UBS Habemus Hamers: Axel Webers Coup
KING OF GLOBUS
Wie sich René Benko die Warenhaus-Ikone schnappte: Das Interview

FRANCIS FUKUYAMA | FRANZ JULEN | WOLFGANG MAYRHOFER | ROLAND FISCHER
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin
02
WELTEN-RETTER
MIGROS Piller-Drama: Der ohnmächtige Boss
CREDIT SUISSE Thiam-Adlat Bouse: Treue bis zum Ende
Bitcoin
Prime Time
Kann Nathalie Wappler das Schweizer Fernsehen retten?

EqualVoice

Media shapes reality

The EqualVoice Initiative

EqualVoice-Factor

EqualVoice-Fact

EqualVoice-Frame

EqualVoice-Assistant

The EqualVoice Initiative

EqualVoice is a non-profit initiative of the international media company Ringier Group, it aims to make women more visible in the media and to give women and men an equal voice. By using an inhouse-developed AI tool, the EqualVoice-Factor, we analyze the gender visibility gap in text, image, video and audio content.

EqualVoice-Factor

- In-house developed algorithm evaluated by ETH Zurich to measure the proportion of women and men in media by analysing **text**, **photo, video** and **audio** content
- Progress and changes can be precisely defined and recorded

EqualVoice-Frame

- How are women portrayed in the media?
- Expressiveness of images, photos, representations and words
- Focus on interview questions, images, photos, representations and descriptions

EqualVoice-Fact

- How are men portrayed in the media?
- Break up of stereotypes for men

EqualVoice x

32
Media Brands

7
Countries

50
Mio. Users

The EqualVoice-Factor

The EqualVoice-Factor is an intelligent semantic algorithm which identifies gender types in various sorts of content. It works fully automated, language agnostic and can be used independant from industry or format.

The EqualVoice-Factor was developed in-house by Ringier. The ETH Zurich provided a scientifically documented validation of the EqualVoice-Factor.

Text Score

Identifies and analyses names in headlines, teasers and body of the article

Image Score

Identifies and analyzes persons in pictures associated with the article

Video Score

Identifies and analyzes person's in view length associated with the article

Audio Score

Analyzes gender representation in spoken content, measuring speaking time and voice prominence.

The EqualVoice-Factor Analysis

Teaser Score

Image Score

Body Score

Blick

Souveräner Arsenal-Sieg

Xhaka glänzt bei Machtdemonstration

Ein weiterer Schritt in Richtung Titel? Arsenal feiert den fünften Liga-Sieg en suite – und verteidigt damit den Vorsprung auf Manchester City.

Publiziert: 12.03.2023 um 17:10 Uhr | Aktualisiert: 13.03.2023 um 03:00 Uhr

0

GETTY IMAGES

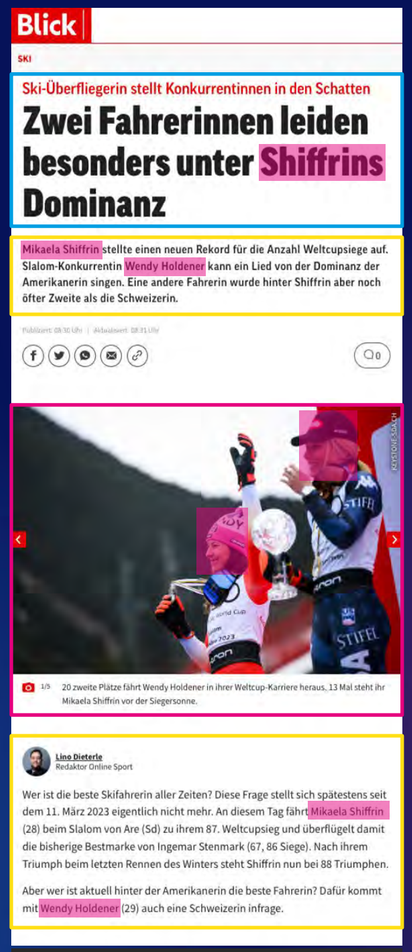
1/6 Granit Xhaka führt Arsenal zum Auswärtssieg bei Fulham.

Es hätte zur Pause gut und gerne 5:0 heissen können, wäre Gabriel Martinellis erster Treffer nicht wegen weniger Zentimeter Abseits aberkannt worden – und hätte Nati-Captain Granit Xhaka seine Riesenchance alleine vor dem Tor verwertet.

So stehts zur Halbzeit «nur» 3:0 für Arsenal gegen ein überfordertes Fulham. Das ist letztlich auch das Endresultat – weil das Team von Mikel Arteta nach dem Seitenwechsel einen Gang runterschaltet.

Trotzdem: Es ist phasenweise eine echte Machtdemonstration der Nordlondoner, die dank des souveränen Auswärtserfolges ihren Fünf-Punkte-Vorsprung auf Verfolger Manchester City souverän wahren. Gabriel (21.), Martinelli (26.) und Ödegaard (47.) skoren.

♂ (no females, only males)



Blick

SKI

Ski-Überfliegerin stellt Konkurrentinnen in den Schatten

Zwei Fahrerinnen leiden besonders unter Shiffrins Dominanz

Mikaela Shiffrin stellte einen neuen Rekord für die Anzahl Weltcupsiege auf. Slalom-Konkurrentin Wendy Holdener kann ein Lied von der Dominanz der Amerikanerin singen. Eine andere Fahrerin wurde hinter Shiffrin aber noch öfter Zweite als die Schweizerin.

Publiziert: 08:30 Uhr | Aktualisiert: 08:31 Uhr

0

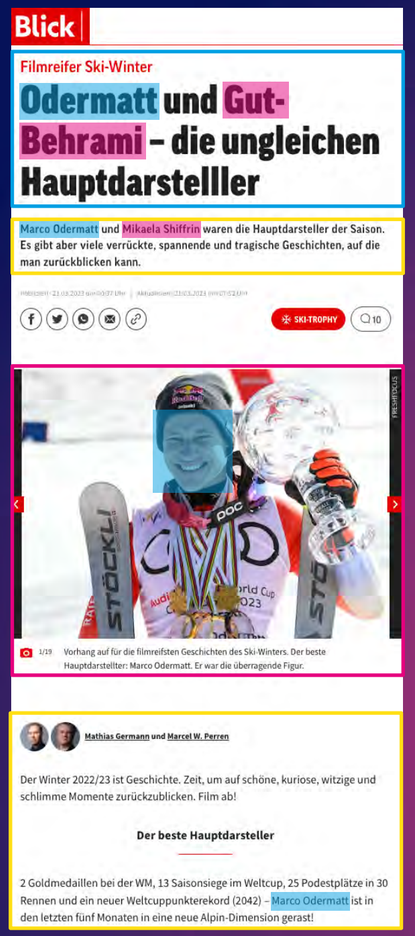
1/5 20 zweite Plätze fährt Wendy Holdener in ihrer Weltcup-Karriere heraus, 13 Mal steht ihr Mikaela Shiffrin vor der Siegersonne.

Lino Dieterle
Redaktor Online Sport

Wer ist die beste Skifahrerin aller Zeiten? Diese Frage stellt sich spätestens seit dem 11. März 2023 eigentlich nicht mehr. An diesem Tag fährt Mikaela Shiffrin (28) beim Slalom von Are (Sd) zu ihrem 87. Weltcupsieg und überflügelt damit die bisherige Bestmarke von Ingemar Stenmark (67, 86 Siege). Nach ihrem Triumph beim letzten Rennen des Winters steht Shiffrin nun bei 88 Triumphen.

Aber wer ist aktuell hinter der Amerikanerin die beste Fahrerin? Dafür kommt mit Wendy Holdener (29) auch eine Schweizerin infrage.

♀ (no males, only females)



Blick

Filmreifer Ski-Winter

Odermatt und Gut-Behrami – die ungleichen Hauptdarstelller

Marco Odermatt und Mikaela Shiffrin waren die Hauptdarsteller der Saison. Es gibt aber viele verrückte, spannende und tragische Geschichten, auf die man zurückblicken kann.

SKI-TROPHY

10

FREISTYLE.CH

1/19 Vorhang auf für die filmreifsten Geschichten des Ski-Winters. Der beste Hauptdarsteller: Marco Odermatt. Er war die überragende Figur.

Mathias Germann und Marcel W. Perren

Der Winter 2022/23 ist Geschichte. Zeit, um auf schöne, kuriose, witzige und schlimme Momente zurückzublicken. Film ab!

Der beste Hauptdarsteller

2 Goldmedaillen bei der WM, 13 Saisonsiege im Weltcup, 25 Podestplätze in 30 Rennen und ein neuer Weltcuppunkterekord (2042) – Marco Odermatt ist in den letzten fünf Monaten in eine neue Alpin-Dimension gerast!

♀♂ (both males & females)

EqualVoice-Frame
&
EqualVoice-Fact

Examples of editorial feedback

«attraktive Frau»

2010	2016	2021
12	6	1

«Brüste»/«Brust»

2010	2016	2021
209	164	108

«sexy»

2010	2016	2021
236	139	28

«sexy Frau»

2010	2016	2021
6	2	0

Examples of editorial feedback

Examples of editorial feedback

EqualVoice

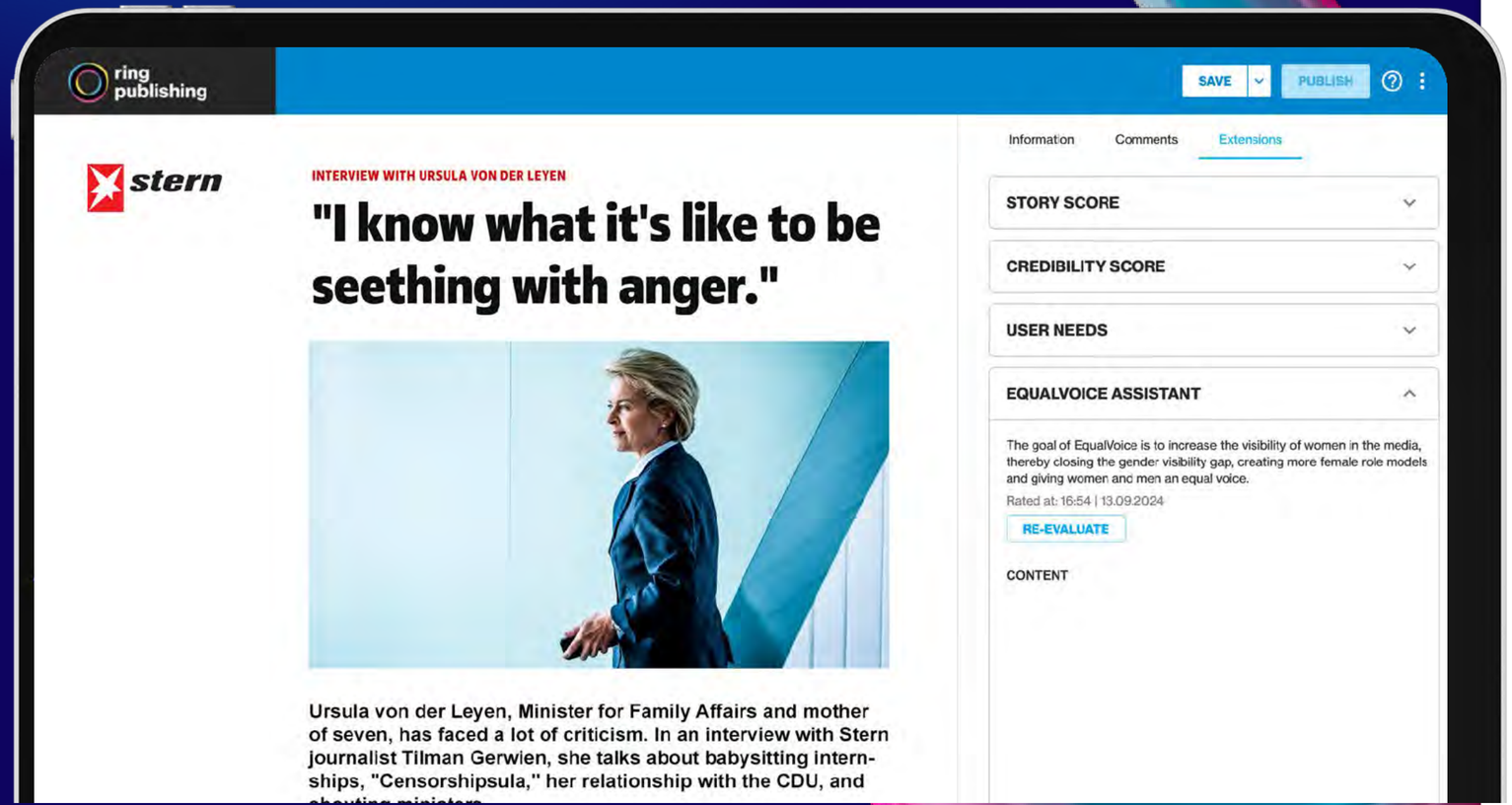
How to bring the decision-making process **right to the fingertips of those in charge?**

The **EqualVoice-Assistant** uses generative AI **to support the decision maker.**

EqualVoice

EqualVoice
Time to *change*
the narrative with
one simple tool!

EqualVoice-Assistant



EQUALVOICE-ASSISTANT

FRAGMENT: "How do you manage all of this? Do you go home every evening? Or is the weekend enough for you to be a good mother?"

EXPLANATION: This question stereotypes motherhood by assuming that a "good mother" must be constantly present at home. It overlooks the diverse ways people balance work and family.

SOLUTION: How do you balance your responsibilities?

FRAGMENT: “Many women feel exposed and pressured by your perfect lifestyle.”

EXPLANATION: This statement reinforces the stereotype that women are expected to live up to unrealistic standards of perfection, creating pressure to conform to a certain ideal.

SOLUTION: "Many people feel overwhelmed by the expectation to live up to an idealized lifestyle.”

FRAGMENT: Two years ago, you got a new haircut. There's a common belief that women change their hairstyle when they want to change their life. Did we miss something important?

EXPLANATION: The question implies that a woman’s hairstyle change is tied to emotional or life changes, a stereotype not typically applied to men. It assumes women’s decisions are linked to appearance, a consideration rarely questioned in men.

SOLUTION: " Two years ago, you got a new hairstyle. What inspired that change?”

EqualVoice

EqualVoice-Assistant
Monthly numbers

33’000 requests

730 users

32’400 articles

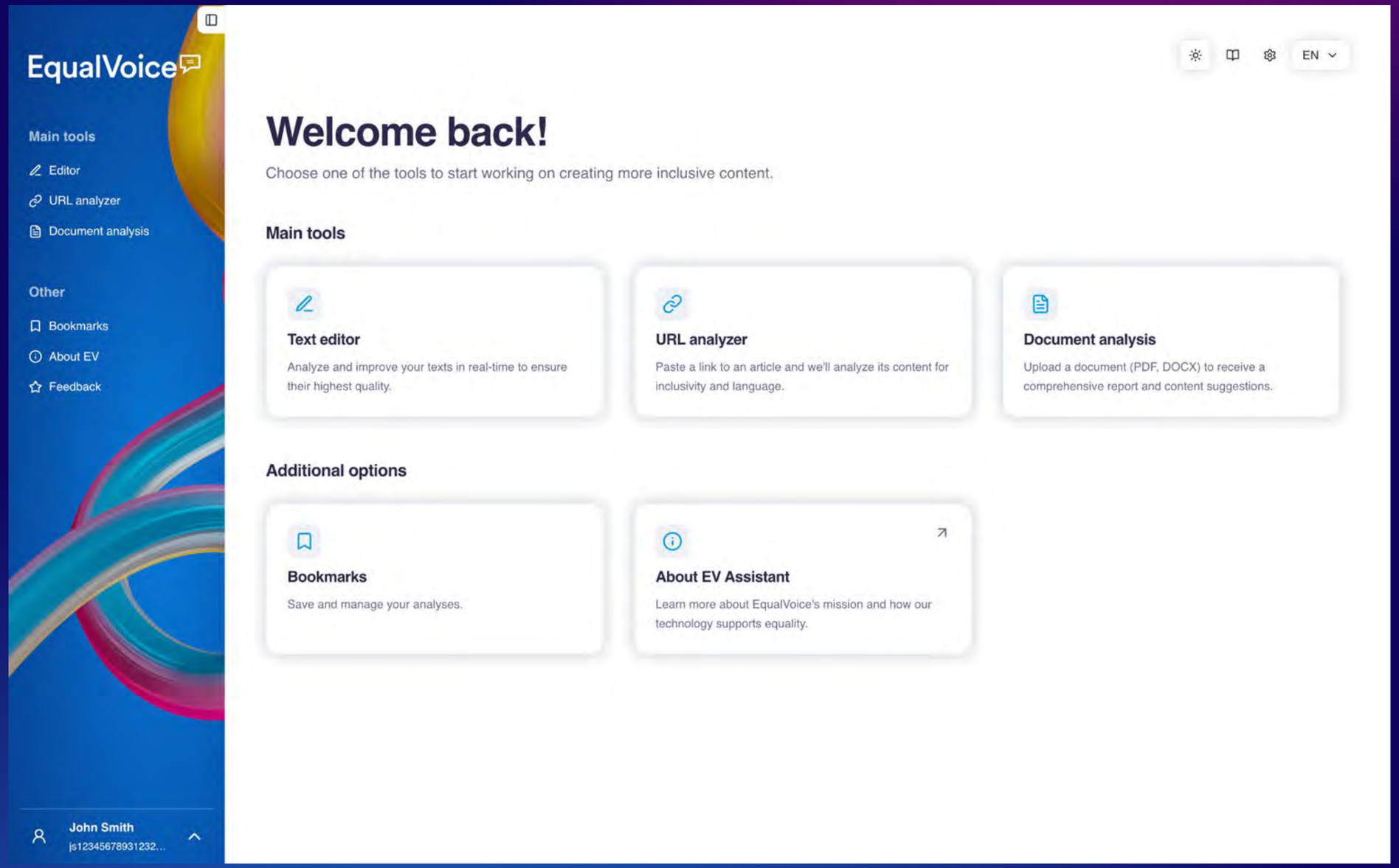
EqualVoice

Used in **3** countries

with a

95% journalist engagement

Standalone EqualVoice-Assistant



EqualVoice

Diversity Bias in AI

AI image generators appear to assume that…

"*A CEO*" is **white**, **male** & in his **40's**.

98.3% male
99% white
91.7% +40

..but if prompts are more specific, we get a **more diverse** picture.

EqualVoice

AI image generators appear to assume that…

"A Businesswoman" is **white**, **young** & **good looking**.

99.8% white
99.8% young
95% open shirt

..but if prompts are more specific, we get a **more diverse** picture.

AI image generators appear to assume that…

men win **prestigious championships**, while women only compete in **smaller, less prominent tournaments**

/imagine… *"a [female] football team wins a championship"*

AI image generators appear to assume that…

Arnold Schwarzenegger
can't be a victim…

…and is always the
hero.

/imagine… *"Firefighter saves Arnold Schwarzenegger from burning car"*

EqualVoice Tools

Editorial Workshops
&
Newsroom Coachings

The EqualVoice
Mindset

Editorial
Reviews

Female Expert List
& Workshops

Guidelines

EqualVoice

EqualVoice

X

32

Media Brands

7

Countries

50

Mio. Users

EqualVoice

Gender Equality is a leadership topic.

EqualVoice UNITED

EqualVoice UNITED

is a collaboration between

the **Ringier** Initiative EqualVoice, diversity partner **EDGE**, together with a total of **23 leading Swiss companies**

all of which are committed to **promoting gender equality** in the Swiss economy.

AXA
Bank Banque Banca CLER
ebay
EDGE EMPOWER
INSELGRUPPE
on
smart
TEAM FARNER
HALLENSTADION Zürich
helvetia
NRJ ENERGY
PARKER
ticketcorner
Ringier
Russell Reynolds ASSOCIATES
Sunrise
ISS
MERCK
MIGROS
oerlikon
FRZ Flughafenregion Zürich

What can you do?

- Stand up for yourself
- Be courageous
- See opportunities
- Be a role model
- Be transparent and authentic

* created with Midjourney

EqualVoice

What can you do together?

- Collect data
- Unite & build networks
- Initiate conversations
- Promote awareness
- Show diverse role models

* created with Midjourney

Seeing is believing.

EqualVoice

Edit-a-thon Vol. 14

25. November 2025

Zurich, Davos, Chur, Basel & online

Sign up now!

EqualVoice

Join the movement!

Find out more:
www.equalvoice.ch

Table ronde | 11:35 - 12:20

Un pour tous, toutes pour la Une !

Table ronde : m»tier et pratiques professionnelles

Lucie Escasain, Université de Fribourg

Léon Salin, Président association Salin

Mélissa Henry, journaliste

Modération : **Natasha Stegmann**, EPFL

Lucie Escasain

Lucie Escasain est doctorante en Psychologie au sein de l’équipe PPSA (Psycholinguistique et Psychologie Sociale Appliquée), une équipe de recherche reconnue pour décrypter liens subtils entre langage, sexisme et représentations du genre. Sa thèse de doctorat porte sur l’influence des stéréotypes de genre et du langage inclusif sur les aspirations professionnelles des jeunes, en particulier sur les métiers de la santé et du care (HEED) et les métiers dans la science, la technologie, l’ingénierie et les mathématiques (STEM).

Elle anime régulièrement des ateliers sur les aspects théoriques et pratiques du langage inclusif.

Léon Salin

Léon Salin est formateur, auteur et créateur de contenu, spécialisé dans les questions de genre et de transidentités. Il intervient auprès de nombreuses institutions pour former aux enjeux d’inclusion et d’accompagnement des personnes trans.

Suivi par plus de 190 k personnes sur les réseaux sociaux, il sensibilise le grand public et déconstruit les stéréotypes. Il est régulièrement invité dans les médias, notamment sur MOUV’, et a publié D’un monde à l’autre, un récit sur son parcours de vie et les représentations des identités trans.

Mélissa Henry

Journaliste RP indépendante, Mélissa développe des projets audiovisuels, des documentaires aux formats plus courts, principalement sur des sujets de société et d'environnement.

S'intéressant aux questions de genres et des inégalités, Mélissa a développé le projet de websérie documentaire «Dans les yeux d'Émilie» de DécadréE, tout en encadrant des jeunes intéressé·es par les médias. Elle a présenté le projet et participé à la table ronde des journées du matrimoine de Lausanne l'année dernière, et en a présenté l'édition 2025. Elle a aussi modéré la table ronde «cartons rouge aux inégalités de genre !» dans le cadre de l'EURO 2025, organisée par la Ville de Genève.

LE POUVOIR DU NUMÉRIQUE:

pratique inclusives imposées

par Léon Salin

www.associationsalin.ch

@salinleon

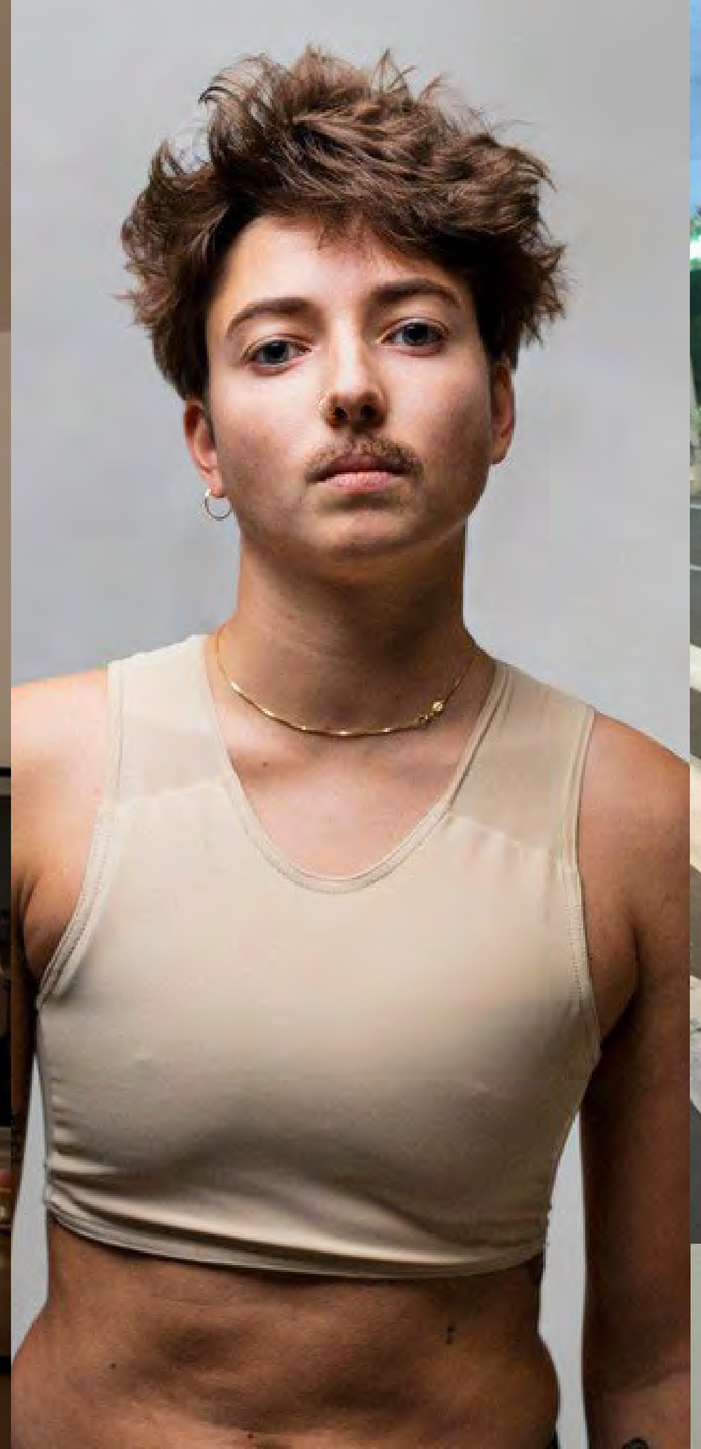
contact@associationsalin.ch

AUJOURD'HUI

AUJOURD'HUI

HIER

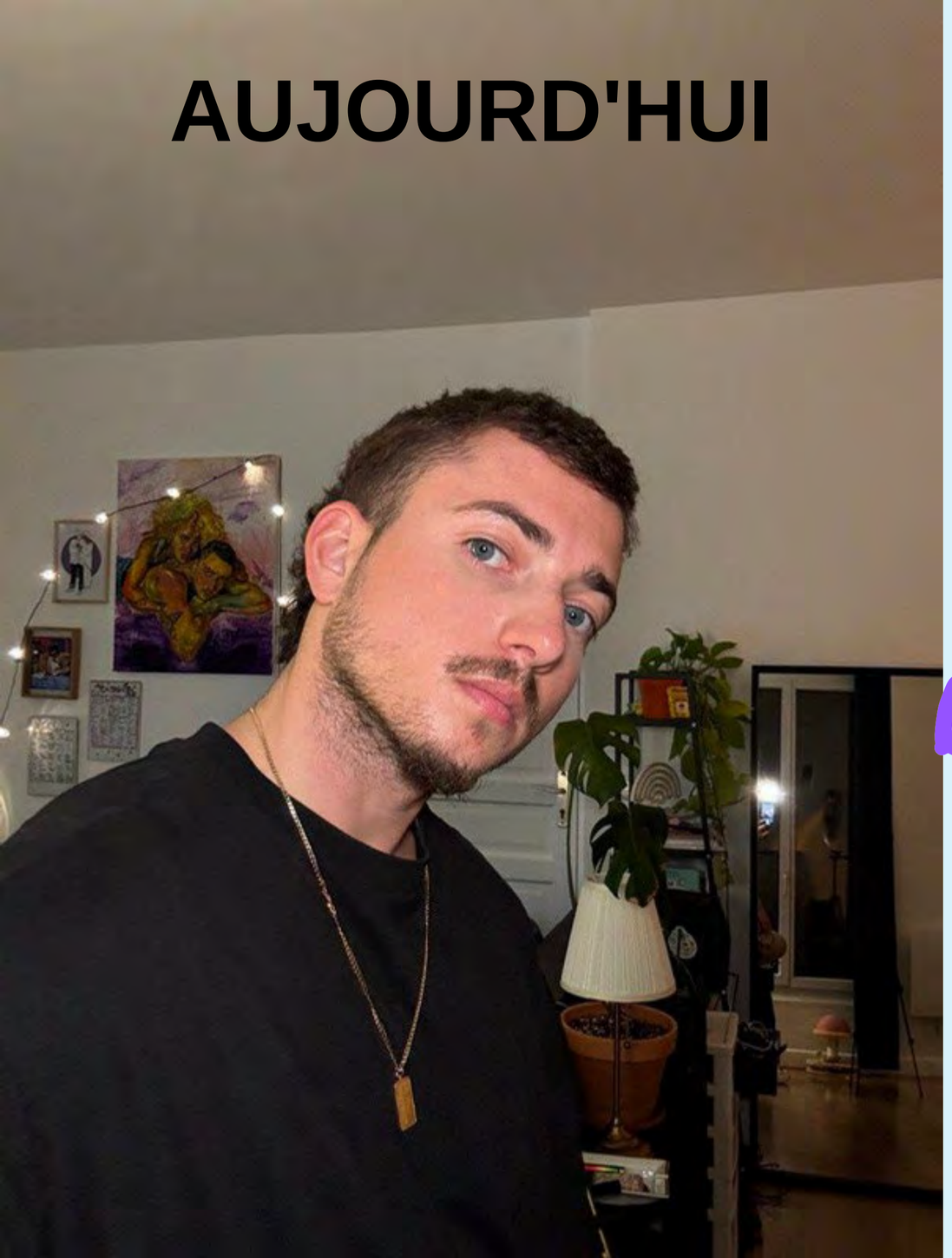
AUJOURD'HUI



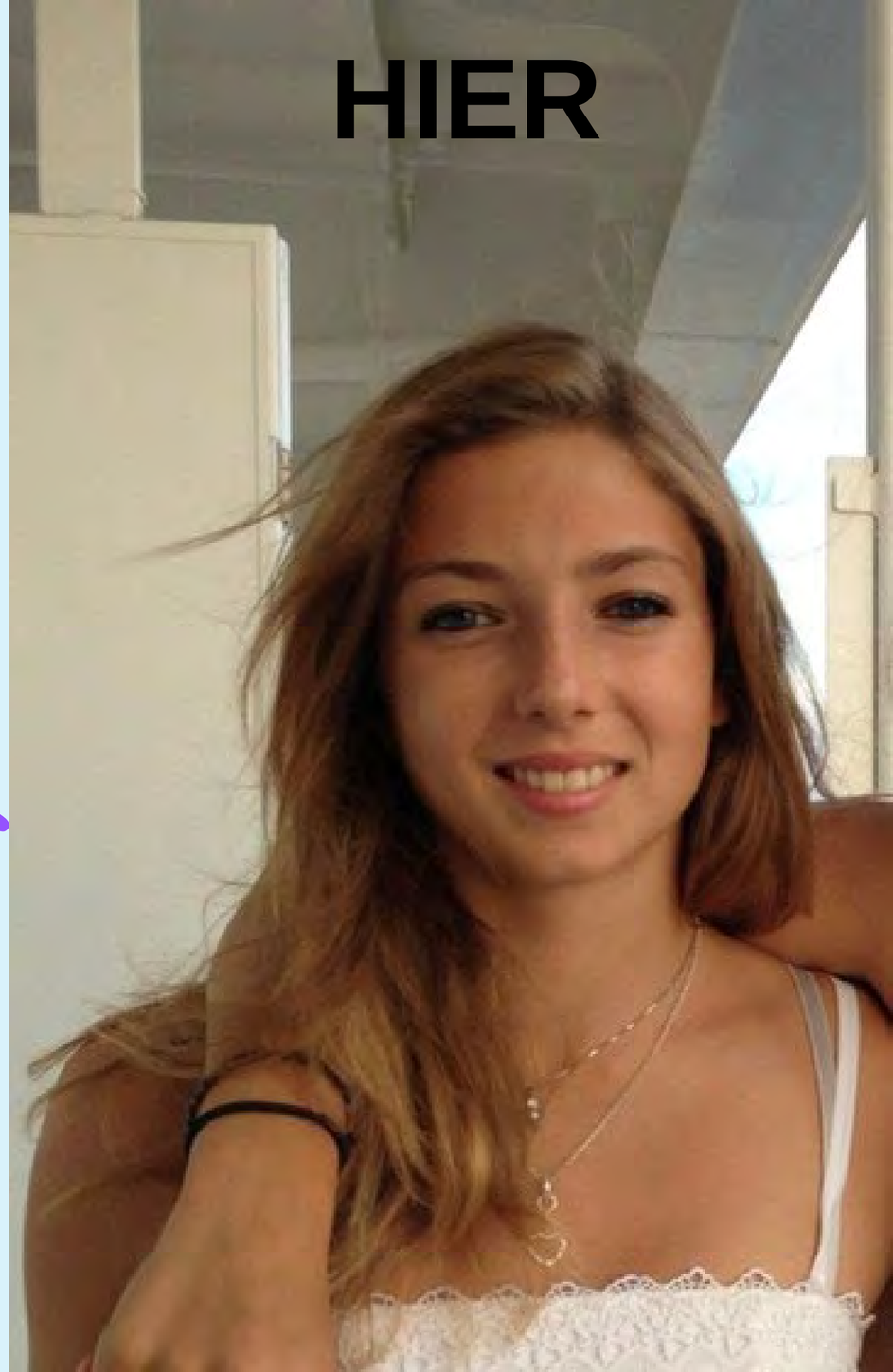
AUJOURD'HUI

rning at eleven o'clock
en past, bu
gazing at the winter
are no lon
eling, like cold breath
nothing,
we had turned a corner
impalpa
r the same. Throwing aw
clothes,
d some time ago, a little ch
ance, but I
the spell any further. This is
g dead alre
thing has happened. I made
ds the oth
to have noticed anything, a
made
nind I turned another corne
of the tiny figures, figu
feel dizzy and hap
. Together we are
our own is drained
ustion is the natur
nt and have ran y
hers will replace y
nt with purpose a
ght now. It was so
e to find out how
a little chanting,

AUJOURD'HUI


AUJOURD'HUI

SOCIAL
MEDIA


HIER

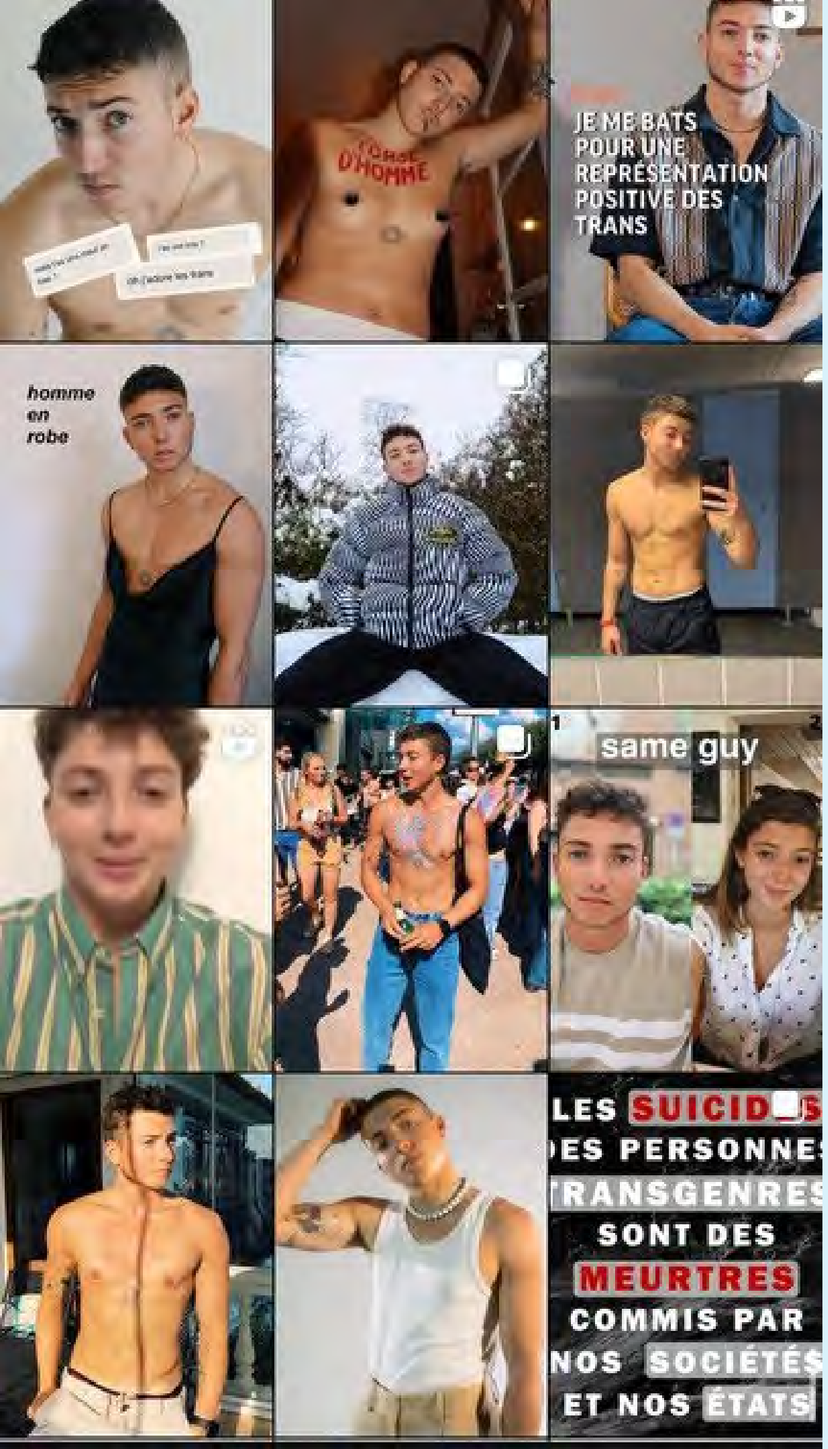
SOCIAL
MEDIA

SOCIAL
MEDIA

AVANT

AVANT

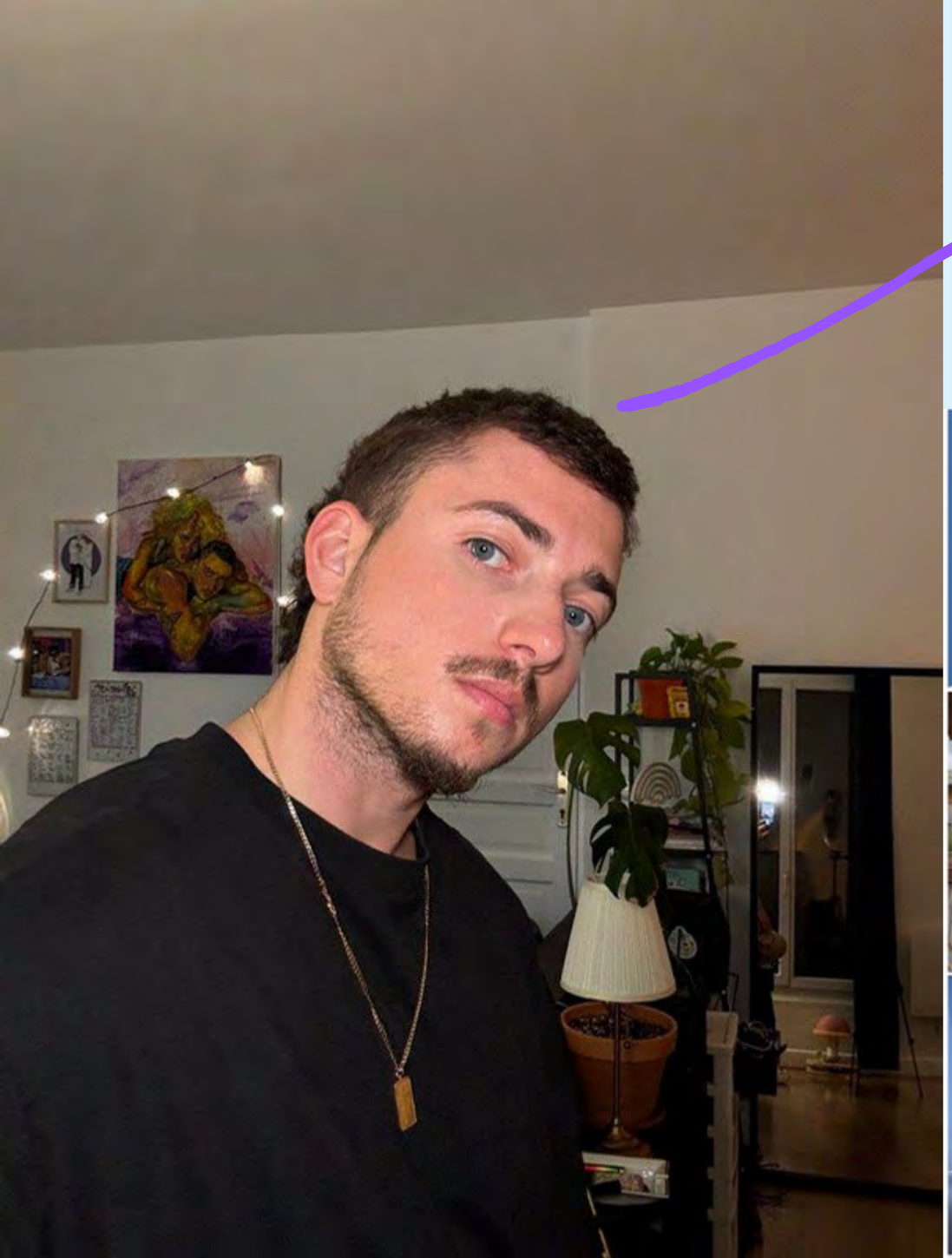
M'A DONNÉ UNE REPRÉSENTATION



M'A DONNÉ UNE REPRÉSENTATION

début de ma pratique professionnelle inclusive

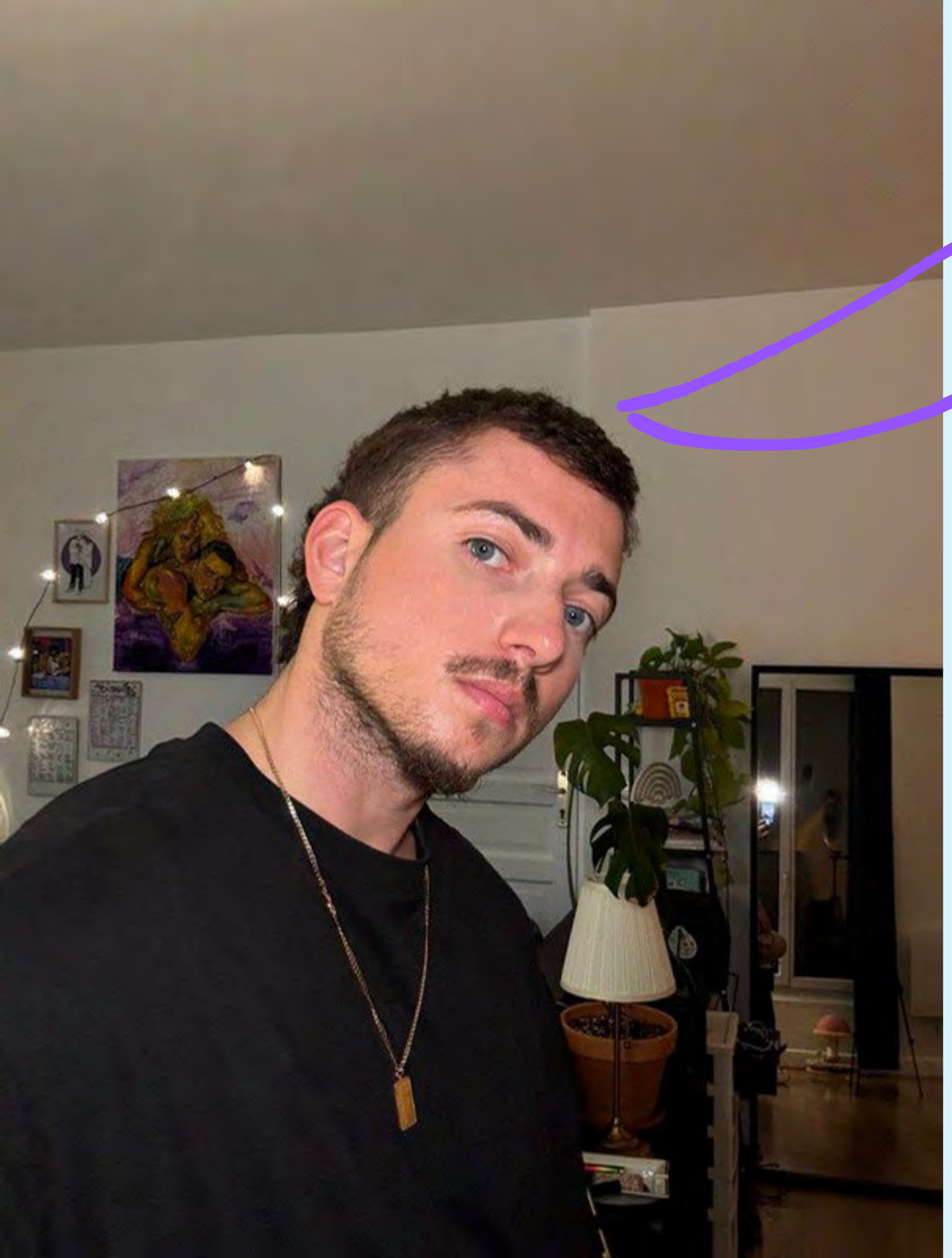
L’acceptation passe par l’éducation



CRÉATEUR DE CONTENU

@salinleon

99 000 abonnés **102 000 abonnés**



CRÉATEUR DE CONTENU

FORMATEUR EN DIVERSITÉ ET INCLUSION

International

Écoles

CHUV

Hôpitaux

Associations

Greenpeace

SALIN ASSOCIATION
GENDER, IDENTITY & INCLUSION

Universités

La Sorbonne

Entreprises

KFC France

LE COMING-OUT

“obligé”

exogène

endogène

Papiers officiels
- F
- prénom féminin

cas 1 : 2019

pas “obligé”
mais “visible”

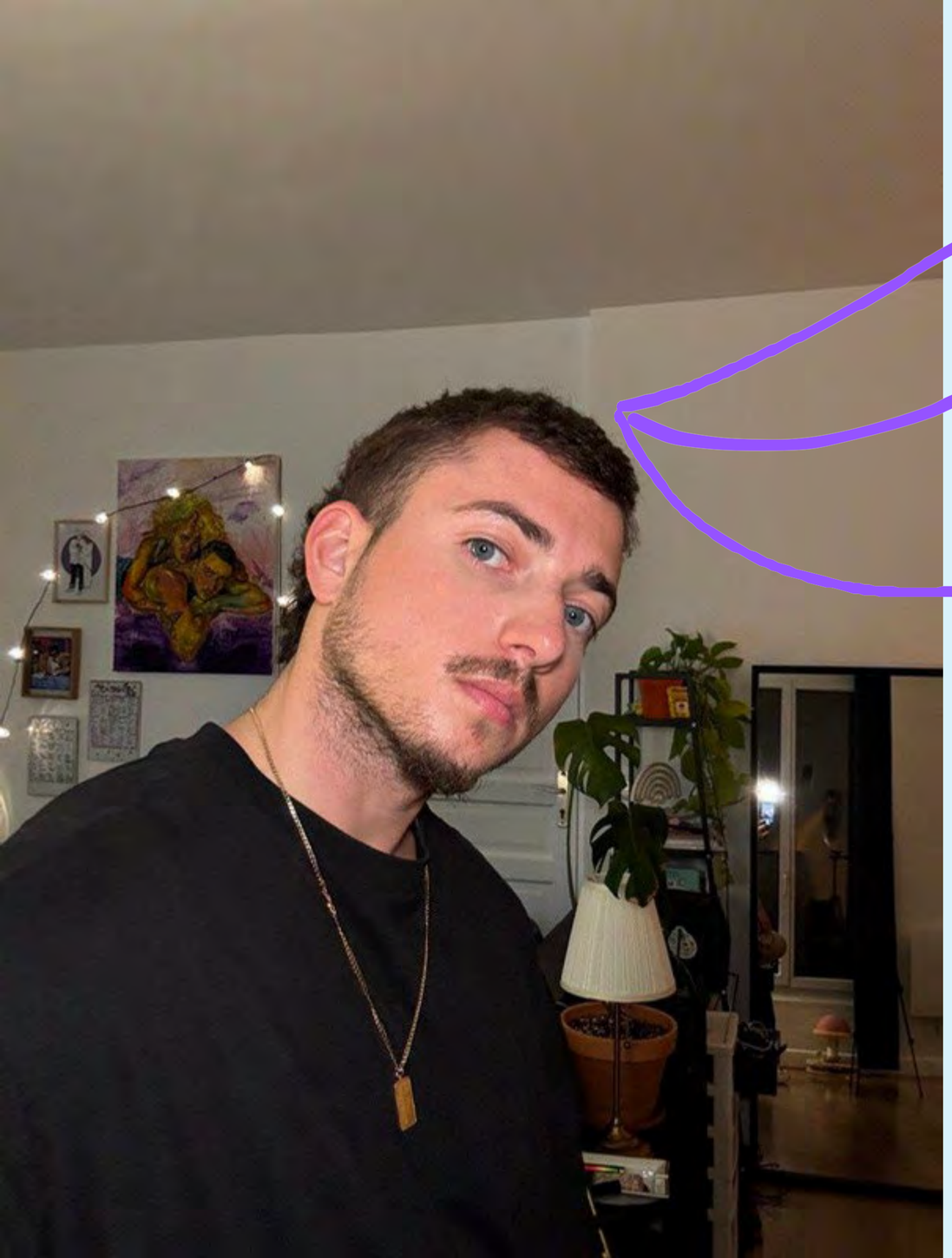
Papiers officiels
- F
- prénom masculin

cas 2 : 2020

pas nécessaire
mais volontaire

Papiers officiels
- M
- prénom masculin

cas 3 : 2022



CRÉATEUR DE CONTENU

FORMATEUR EN DIVERSITÉ ET INCLUSION

ÉCRIVAIN

RESTONS EN CONTACT

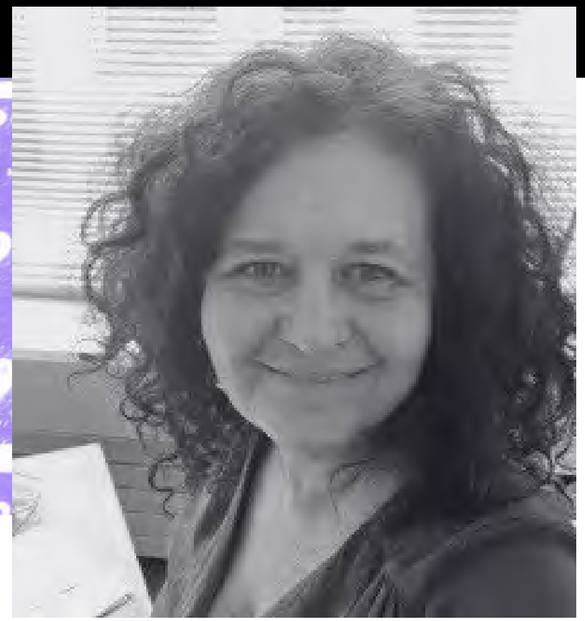
www.associationsalin.ch

@salinleon

contact@associationsalin.ch

Atelier | 12:30 - 13:15 ET 13:15 - 14:00

Reprendre la main sur son histoire à l'ère numérique. Entre empowerment narratif et exploration critique de l'IA



Florence Hügi, Filigranes - Association Les Filles d'Olympe

Atelier | 12:30 - 13:15 ET 13:15 - 14:00

L’IA générative pour la production de contenu apports et limites

Maximiliano Jeanneret Medina, HEG Arc

12:30 - 14:00

Repas du midi

Table ronde | 14:00 - 14:45

Sécurité en Une, pas en note de bas de pa

Table ronde : sécurité en ligne

Prof. Joelle de Sépibus, avocate

Morgane Bonvallat, Stop Hate Speech

Natacha Kane, Hôpitaux Universitaires de Genève

Modération : **Marie-Amaëlle Touré**, Le temps

Prof. Joelle de Sépibus

Titulaire d’une agrégation en droit européen et international public, Joëlle de Sépibus a été Professeure associée dans ces domaines aux Universités de Fribourg et de Berne. Elle enseigne actuellement le droit lié aux changements climatiques et à la politique énergétique en tant que Professeure invitée au Collège d’Europe, à l’UNIL et à l'EPFL.

Experte en droit économique, elle s’est spécialisée dans les relations bilatérales Suisse-Union européenne, les marchés de carbone, la finance durable, l’économie circulaire, la justice climatique et la dimension ESG des entreprises.

Joëlle de Sépibus a exercé au sein de deux cabinets d’avocats d’affaires de premier plan à Genève et Zurich, ainsi qu’en tant que greffière au Tribunal fédéral.

Morgane Bonvallat

Morgane Bonvallat est cheffe de projet à la Public Discourse Foundation. Elle est responsable du développement du projet Stop Hate Speech depuis 2019 et s’est spécialisée dans les questions de haine et discriminations en ligne. Le projet tend à encourager un large public à réagir au phénomène grâce au contre-discours et à soutenir les personnes concernées.

Elle est également engagée chez Tech against violence. Elle y collabore à la plateforme #withyou qui propose des outils et des informations faciles d'accès sur les différentes formes de violence au sein du couple et met les personnes concernées en contact avec les services d'aide.

Natacha Kane

Spécialiste IAM et gestion des accès aux Hôpitaux Universitaires de Genève, où Natacha Kane gère les droits d'accès aux dossiers patients – définissant qui accède à quelles données et dans quelles conditions. Scrum Master certifiée et titulaire de certifications Microsoft et Cisco en cybersécurité, elle poursuit actuellement le Brevet fédéral de Cyber Security Specialist à l'ISEIG.

Membre active de l'association African Women in Digital & Cybersecurity, elle défend une approche de la cybersécurité fondée sur la représentation et la collaboration. La cybersécurité inclusive protège mieux : elle intègre les réalités de celles et ceux qui subissent la violence numérique genrée.

Assises EGTN 2025

Natacha Kane,

Spécialiste IAM - Gestion des accès (HUG)

African Women in Digital & Cybersecurity (AWDC)

6 novembre 2025

Les cyberviolences touchent inégalement

Quand la technologie est conçue sans diversité, elle reproduit les biais du monde réel. Les algorithmes de modération, d'identification ou de génération d'images ne reconnaissent pas tout le monde — et donc, ne protègent pas tout le monde.

Une IA qui ne nous reconnaît pas ne peut pas nous protéger. La diversité n'est pas de la charité — c'est une nécessité technique pour bâtir des systèmes justes et efficaces.

Cyberviolences en France (Ipsos, 2021)

- 41 % des Français touchés
- 87 % des 18–24 ans
- 85 % personnes LGBTQI+
- 71 % personnes racisées
- 65 % femmes de moins de 35 ans

Made with GAMMA

Comment protéger sa vie privée numérique ?

Face aux cyberviolences et à la reproduction des biais, il est crucial de renforcer sa propre sécurité numérique et de savoir comment réagir.

🛡️ Renforcer sa sécurité personnelle

- Utiliser des mots de passe forts et uniques.
- Activer la double authentification (MFA).
- Masquer les informations publiques sensibles.
- Séparer vie professionnelle et personnelle.
- Utiliser un VPN ou la navigation privée.

🕵🏿‍♂️ Réagir et se soutenir

- Documenter les faits (captures d'écran, horodatage).
- Sauvegarder les preuves (ex: Wayback Machine).
- Déposer plainte avec un dossier numérique complet.
- Chercher du soutien (proches, associations).
- Se former en cybersécurité personnelle.

Made with GAMMA

AWDC : Diversité, puissance et sécurité collective

Créée le 26 décembre 2023 par Yollanda Divi, l'association **AWDC** est née d'un témoignage de reconversion qui a attiré 500 femmes en 4 jours. Aujourd'hui, 10 femmes bénévoles, dont la moitié en reconversion, portent cette vision.

RÉSULTATS CONCRETS

- 100 membres en 1 an
- 73 personnes formées et en poste
- 52 membres en formation diplômante en 2026

4 VALEURS

- 🎓 **Éducation** : Métiers bien rémunérés
- 💪 **Confiance** : Demander son juste salaire
- 🤝 **Mentorat** : Soutien dans les négociations
- 🚀 **Indépendance financière** : Autonomie économique
- **ÉCARTS SALARIAUX (OIT + Forbes)** Femmes : -20% vs hommes Femmes noires : -63% vs hommes blancs Femmes hispaniques : -57,3%

Une IA qui ne nous reconnaît pas ne peut pas nous protéger

PARTENAIRES

- **SAMA** : Certifications cybersécurité
- **INNIXUS** : Stages internationaux depuis la France
- **BRYDGE GROUP** : Formations diplômantes
- **SICARE** : Missions en Afrique pour la diaspora

Former la diaspora = Souveraineté numérique du continent

> « La diversité n'est pas un slogan, c'est notre meilleure défense. La cybersécurité sans nous ne peut défendre personne. »

Made with GAMMA

Table ronde | 14:00 - 14:45

Sécurité en Une, pas en note de bas de pa

Table ronde : sécurité en ligne

Prof. Joelle de Sépibus, avocate

Morgane Bonvallat, Stop Hate Speech

Natacha Kane, Hôpitaux Universitaires de Genève

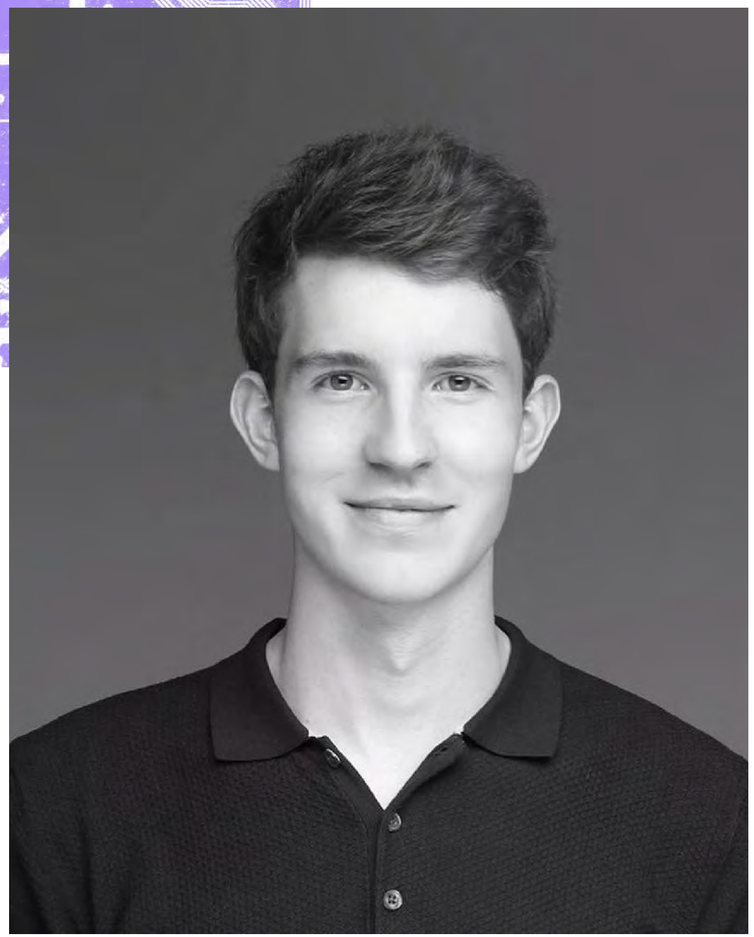
Modération : **Marie-Amaëlle Touré**, Le temps

14:45 - 15:00

Good Practice : Inclusive Citizenship through Videogames

James Delanay, Blockworks

James Delanay



James Delaney is the Chairman of the Block by Block Foundation, a non-profit partnership between UNHabitat, Mojang and Microsoft which uses Minecraft as a community participation tool in urban design, helping those who often have no voice in public projects to design of their own city spaces. James lectures on Videogame Urbanism at UCL’s Bartlett School of Architecture, teaching students about the intersection of architecture, urban design and videogames.

James is also the Founder and Director of BlockWorks, a creative collective working on metaverse experiences inside Minecraft.

Gender/Digital

Inclusive Citizenship through Videogames

HEIA-FR | 06.11.25

James Delaney

As spaces of participation and collaboration, videogames can be a realm of inclusive citizenship.

1. Engage

How can videogames raise questions about gender inequalities, and be a space of discussion and engagement?

2. Educate

How can videogames educate people about these issues, especially younger audience who face a media environment which is deeply divisive on gender issues.

3. Exemplify

How can videogames themselves exemplify inclusive citizenship, and offer some solutions to gender inequalities.

BLOCK BY BLOCK

Who are we?

Block By Block is a non-profit that empowers communities to re-imagine the cities that they live in, using the magic of Minecraft.

Most successful video game in history

1 trillion YouTube views by 2021

480 million users worldwide

A cultural phenomenon

Where we started

In 2012 we launched our first trial project to reimagine the Jeevanjee Gardens of Nairobi - laying the foundations of our Block By Block methodology.

Where we are now

As of 2025, we've impacted 2.8 million people in 55 countries together with over 35,000 co-creators, building public spaces in over 155 cities.

How?

We’ve designed a one-of-a-kind **Minecraft** M**ethodology** that crafts end-to-end solutions for SDGs through community co-creation & building.

1

We **scout and analyse** the most promising potential project locations

2

We build a digital clone and lay the **creative foundations** inside Minecraft

3

Through **creative workshops**, participants are taught the basics of Minecraft - and then empowered to build their vision.

4

Participants present their digital work to project stakeholders in **collaborative sessions**

5

1:1 digital models are built in Minecraft based on participants visions - these directly inspire the physical designs

6

The project gets built! Together with local creators we create lasting physical change to directly impact the SDG goals.

Why Minecraft?

#1
It inspires creativity – an infinite digital playground without limits

#2
Minecraft servers are collaborative, the perfect way to engage a community.

#3
We can adapt to any context. It's highly moddable and flexible.

#4
Kids love it! We need to bring young people to the table.

#5
Accessibility is key. It's super easy to learn & use for all age groups.

#6
It's fun! Designing cities requires playful and imaginative ideas.

Case Studies

Safer Streets for Teenage Girls in Hanoi, Vietnam

Teenage girls in the Kim Chung district of Hanoi faced a dangerous walk to school, through poorly lit areas. These girls used Minecraft to redesign the neighbourhood around the school, before presenting to local stakeholders who implemented their recommendations.

Women-friendly Gardens in the Gaza Strip, Palestine

By involving marginalized communities in a marginalized region, this project was able to empower women and youth while creating community spaces aimed at reducing gender-based violence.

Minecraft as the mediator

We have worked in conflict zones around the world. In these challenging contexts, **Minecraft** becomes a common language that brings groups together.

Beit Lahia, Palestine

A sense of ownership

Participants are more likely to use and maintain the spaces they've helped create and become leaders in their community.

Sao Paolo, Brazil

Millions of young people around the world have to grow up with press censorship without access to independent information.

Our goal:

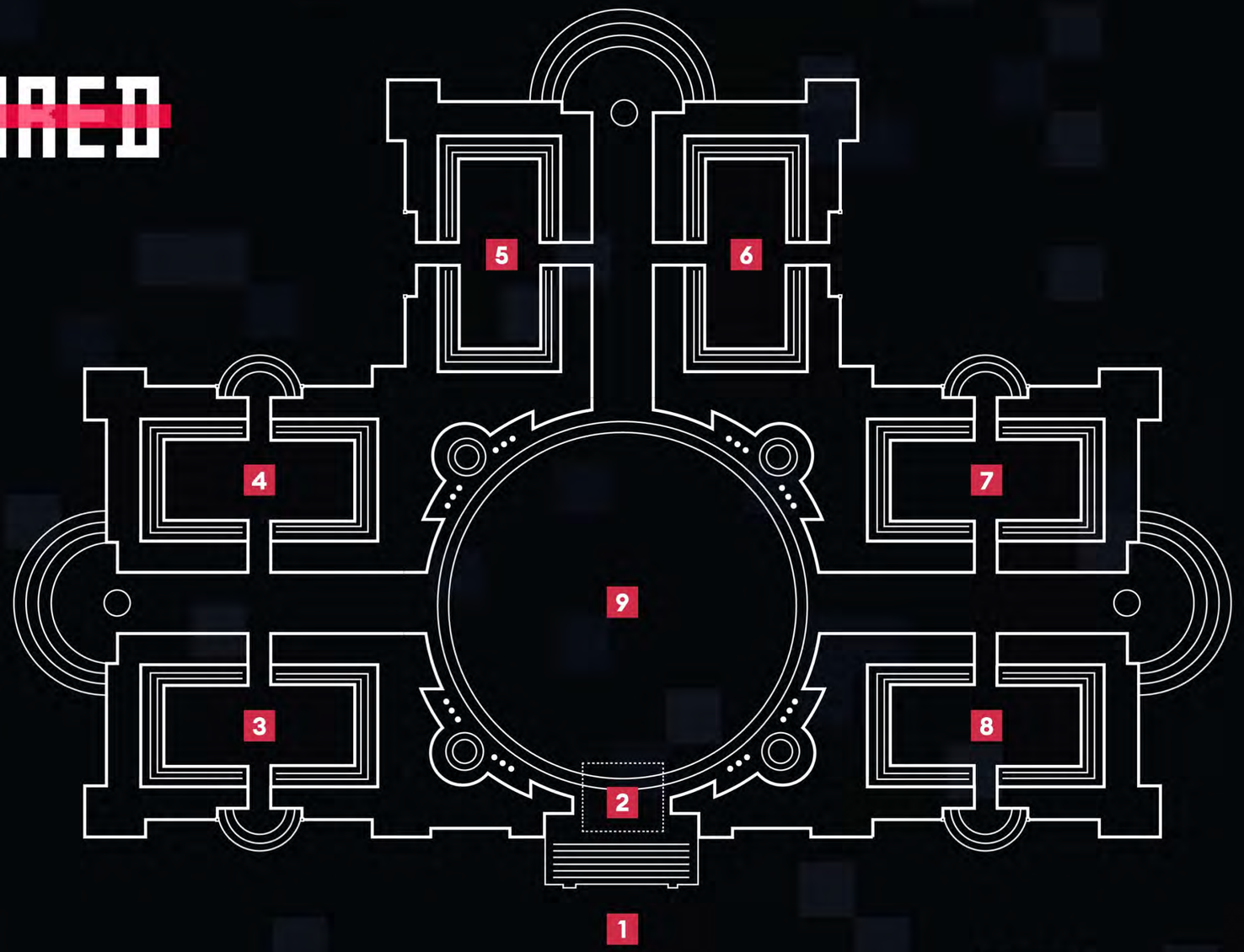
Bypass censorship to educate and engage young people about press freedom.

THE ~~UNCENSORED~~ LIBRARY

THE
UNCENSORED
LIBRARY

THE UNCENSORED LIBRARY

#TruthFindsAWay



1 Main Entrance

2 Covid-19 uncensored

3 Russia

4 Vietnam

5 Saudi Arabia

6 RSF

7 Mexico

8 Egypt

9 RSF Press Freedom Index

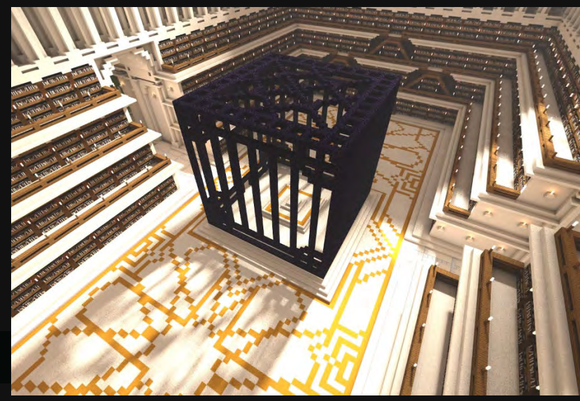
RSF REPORTERS WITHOUT BORDERS

Each room has a unique design to highlight the press freedom situation of the country.

Mexico

Belarus

Vietnam



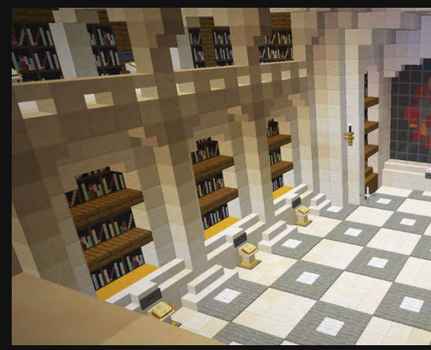
Saudi-Arabia

Russia

RSF Room

Brasil

Egypt

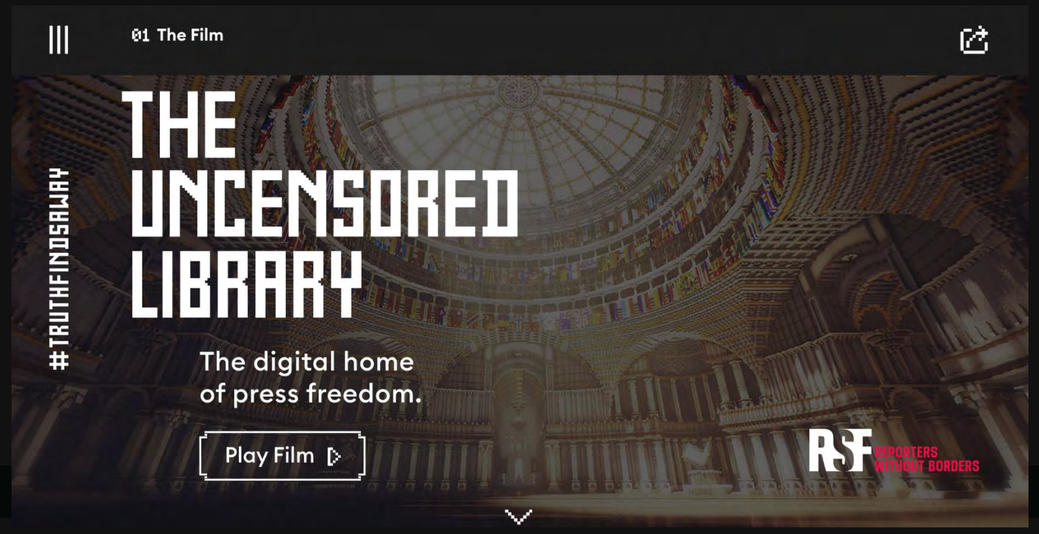


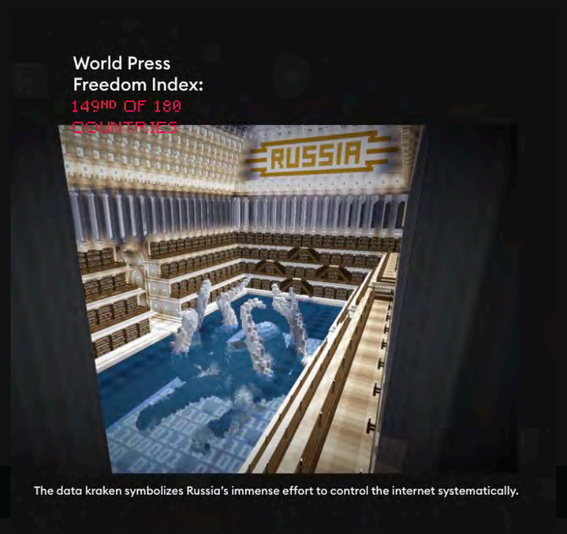
Covid-19

#TRUTHFINDSAWAY

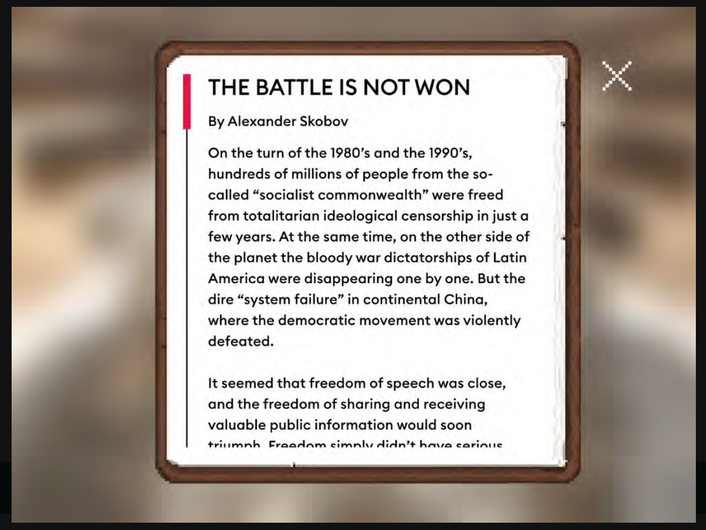
THE UNCENSORED LIBRARY

www.uncensoredlibrary.com





The data kraken symbolizes Russia's immense effort to control the internet systematically.

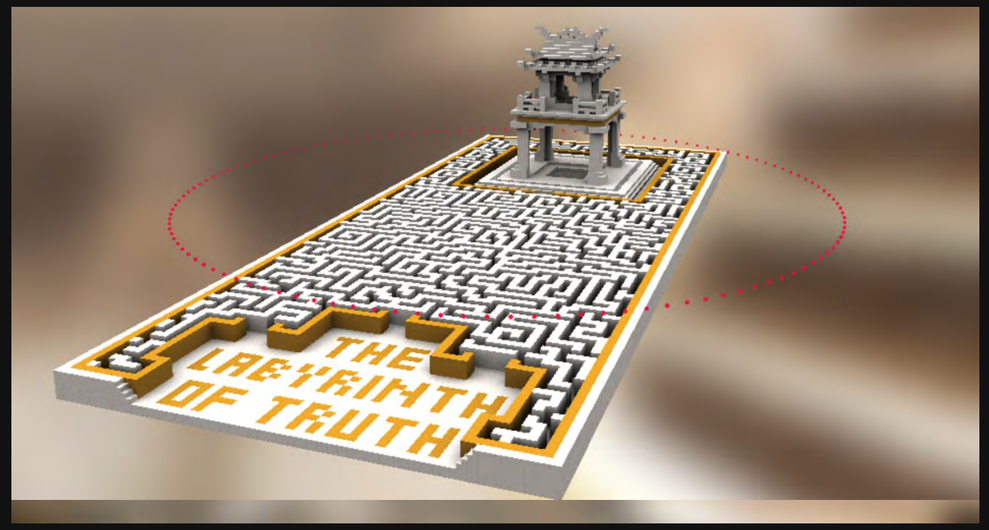


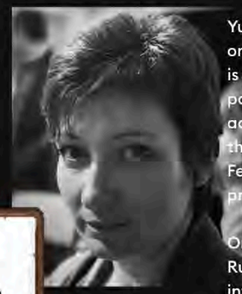
THE BATTLE IS NOT WON

By Alexander Skobov

On the turn of the 1980's and the 1990's, hundreds of millions of people from the so-called "socialist commonwealth" were freed from totalitarian ideological censorship in just a few years. At the same time, on the other side of the planet the bloody war dictatorships of Latin America were disappearing one by one. But the dire "system failure" in continental China, where the democratic movement was violently defeated.

It seemed that freedom of speech was close, and the freedom of sharing and receiving valuable public information would soon triumph. Freedom simply didn't have serious





Read articles from various editors of grani.ru now in The Uncensored Library.

Yulia Berezovskaia is editor in chief of grani.ru, one of Russia's many blocked websites. grani.ru is a popular news source for protest activities, politically motivated trials and civil society activism. The website reported extensivley about the events during the Ukraine conflict in February and March 2014, the "EuroMaidan" protests in Kiev and the annexation of Crimea.

On March 13, 2014 grani.ru was blocked by the Russian government. It was one of the first internet mediums that got banned under the so-called Lugovoy law, that allows the prosecutor-general's office and the communications regulatory agency to block any content they regard as "extremist" without referring to a judge.

BlockworksYT
Billes
_BMB
CanineKing
Axsasin
xRedward
Gaming_Force_985
xKingofMattXx
Ehdward
Kamelius
CooHu
Marek102008
Churchil_NG
tableclothkitten
FNGRU
juinin
woeisme
GCMarvin
<cooplena> is it gonna be posted
<Vangar6> <3
<kingoffame51> <3
Taharol left the game
<xRedward> For freedom of the press!
David_567 joined the game
Welcome David_567 to the server!
<D3xmexx> <3

THE UNCENSORED LIBRARY

The digital home of press freedom.

The Uncensored Library is an open library within the computer game Minecraft. In countries where websites are blocked and the media is controlled, Minecraft is still accessible. Reporters Without Borders uses this loophole to bypass press censorship and bring back the truth. Inside the library, articles that are censored in the country of their origin are made available again. Now journalists from oppressive countries have a place to make their voices heard again, despite having been banned, jailed, exiled and even killed. uncensoredlibrary.com

„Reporters Without Borders uses Minecraft to sneak censored works across borders."

„Now Minecraft is being used for something even its creator would not have dreamt of."

„Minecraft reveals uncensored library full of banned journalism."

„An ingenious way to circumvent internet censors."

„This beautiful library in 'Minecraft' lets people access the work of censored journalists from anywhere"

„A virtual space becomes a home to real-world texts"

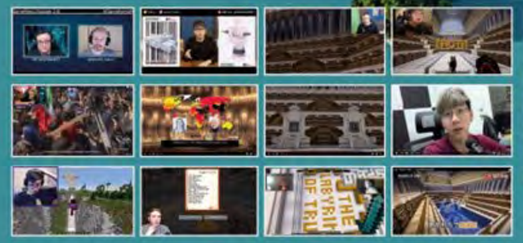
760+ News Stories

47.5 M Impressions

350+ Community Videos

15 Yrs Total Playtime

62 % Increase in Donations



CaptainSparklez
10.8 M Followers

Daftar 5
5.94 M Followers

FitMC
1.5 M Views

REPORTERS WITHOUT BORDERS

THE UNCENSORED LIBRARY

Thank you!
Any Questions?

Monument Valley, Ustwo Games, 2014.

15:00 - 15:15

Pause

Conférence | 16:00 - 16:30

Protéger les droits des femmes dans les médias: Quel rôle pour le droit international ?

Dr. iur. Erika Schläppi, Membre du comité de la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes

Dr. iur. Erika Schläppi

Erika Schläppi, docteur en droit, est avocate et consultante experte en matière de droits humains, de droits des femmes et de gouvernance, en particulier dans le contexte du développement et de la consolidation de la paix. Ses connaissances proviennent de différentes perspectives professionnelles, notamment la recherche universitaire, la politique internationale et le plaidoyer non gouvernemental. Erika Schläppi a cofondé Ximpulse Ltd en 2009, une équipe qui travaillent principalement dans les pays en développement et en transition, souvent en situation de conflit ou d'après-conflit. En 2024, Erika Schläppi a été élue au Comité CEDAW chargé de surveiller la Convention des Nations Unies sur l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes, pour la période 2025-2028.

Women♦s rights, media and digitalization: the perspective of international human rights

Hashtag égalité
6 novembre 2025

Erika Schlƒppi

Introducing the international human rights perspective

The international human rights system and its potentials for protecting media freedom and democratic spaces.

The perspective of gender discrimination: the Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women CEDAW

The CEDAW's obligations and entry points for addressing women's discrimination in digitalization and the media

The international human rights system

- Universal and regional human rights conventions, widely ratified
- States' obligations to respect, protect and fulfill rights and freedoms
- Rights must be guaranteed in law and practice, without "discrimination on the basis of sex" (inter alia)
- Hard law and soft law
- A variety of accountability mechanisms that supervise implementation, treaty-based and "charter-based"

%international rights and obligations protecting journalists media and activists

- The right to freedom of expression, assembly, association, movement
- The right to information
- The right to participation
- The right to liberty and security in person: protection from violence and arbitrary detention
- Rights in judicial procedures and in detention

… many accountability mechanisms ensure public awareness and information about situations and cases - and sometimes judgements against violating states

The UN Convention for the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women CEDAW, from 1979

- Almost all States (189) have ratified CEDAW (often with reservations)
- Voluntary commitment to „eliminate“ discrimination
- „Women“ - and „gender“
- Formal, substantive and transformative gender equality
- Focus on intersectional discrimination
- … in „all areas“ of life, specific obligations in specific areas (Art. 6-16)

Explicit obligations in specific areas (Art. 6-16 CEDAW)

- Trafficking in women and exploitation of prostitution
- Political and public life
- Participation in international committees
- Nationality
- Education
- Employment and professional life
- Maternity
- Healthcare
- Economic, social and cultural life
- Women in rural areas
- Equal rights, free choice of residence and domicile
- Marriage and family
- **... and in all other areas of life**

The CEDAW Committee monitoring the Convention

- ... to review progress" in implementing the commitments
- 23 experts, proposed and elected by States Parties, acting in their personal capacity
- Various monitoring procedures
  - Periodic State reports
  - Individual «communications"
  - Investigations in case of gross and systematic violations
  - "General recommendations«
- … interpreting and developing further the obligations of States

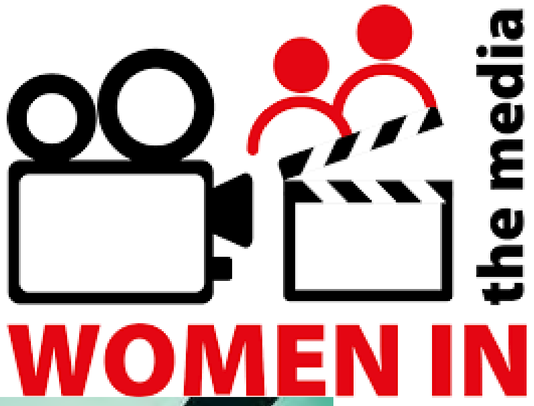
Addressing the role of women in media and digitalization

Most relevant CEDAW obligations and entry points

- The obligation to eliminate stereotypes
- The obligation to eliminate discrimination against women in political and public life
- The obligation to eliminate violence, incl. «technologically-facilitated violence against women and girls»
- The obligation to ensure education and employment without discrimination

Article 5 CEDAW: Identifying, addressing and eliminating stereotypes, for example :

- Stereotyped media content, showing women in traditional roles, focusing on women's appearance – or not showing them at all
- Stereotypes on leadership influencing professional careers, incl. women journalists
- Algorithmic bias, based on white male standards and data, reproducing and reinforcing stereotypes through AI
- Stereotyping, gendered disinformation, sexist and mysogynist content in social media
- Stereotypes in the education system



Article 7 CEDAW: Equality in political decision-making and public arenas (incl. media)

- Still unequal representation of women in decision-making
- Women in politics are particularly targeted by discriminatory treatment in media, mysogynist desinformation, hate speech.
- Women professionals in the media are facing strong biases and glass cealings.
- Gender digital divide in accessing internet

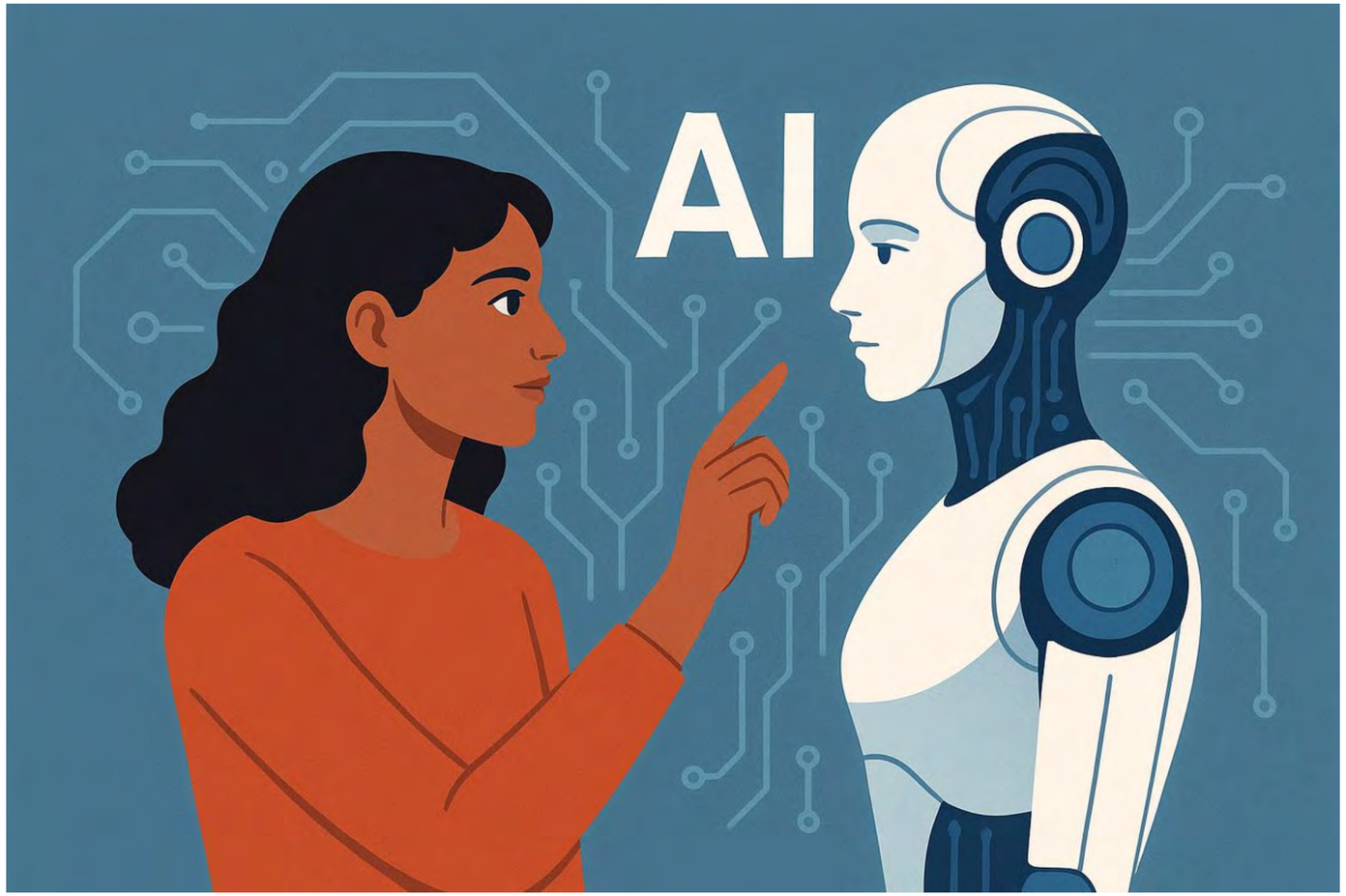
States must address violence against women

- Gender-based violence is a form of discrimination
- It can take multiple forms, resulting in death or physical, sexual, psychological or economic harm or suffering, including harrassment
- incl. online forms and in other digital environments
- Often particularly targets women rights defenders, politicians, activists and journalists.
- Due diligence obligations of States to counter violence committed by private actors.
- Specific obligations on online harassment, online stalking and digital dimensions of psychological violence in the Council of Europe (Istanbul Convention)

States must address discrimination in education systems and employment

- Gendered digital divide, differences in digital literacy
- unequal access of women and girls to mobile devices and data
- Limited education on digital contents such as the ethical, safe and responsible use of digital technologies, with a gender lens, and on the prevention of and defense against online violence
- Digital study fields traditionally associated with and dominated by men and boys, in particular STEM
- Limited presence of women in STEM professions, particularly in leadership positions
- limited involvement of women in the shaping of AI

Lets use the international framework providing legitimacy, common ground, ideas!



Conférence | 15:15 - 16:00

Représentations, égalité et digitalisation exemple de deux projets

Valérie Vuille, Directrice de décadréE

Erica Berazategui, Cheffe de projet décadréE

Valérie Vuille

Experte en questions d’égalité, Valérie Vuille s’est spécialisée sur les questions de genre dans la communication et les médias. Formée en lettres avec un focus littérature et cinéma et en études genre, elle sollicite au quotidien ses connaissances pour former, sensibiliser et proposer des alternatives inclusives aux médias d’aujourd’hui.

Pour l’institut décadréE, Valérie Vuille est formatrice en écriture inclusive et visuels inclusifs et coordonne les projets concernant les problématiques de violences sexistes.

Erica Berazategui

Erica Berazategui est responsable de projets et de la communication digitale chez décadréE. Formée en sciences de l'information et de la communication et en Informatique pour les sciences humaines, elle souhaite oeuvrer à un monde digital plus égalitaire.

décadré

pour l'égalité dans les médias

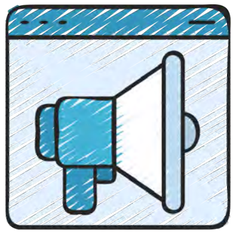
Représentations, égalité et digitalisation

Exemple de deux projets

Institut de recherches et de formations et laboratoire d'idées sur les questions d'égalité dans les médias

Programme égalité et média

Écriture inclusive



Programme publicité

Le Lab, programme jeune

Mise en place d’un réseau solidaire pour lutter contrer la haine en ligne et lutter contre la silenciation

Dans le cadre d’une campagne de communication dans l’espace public extérieur et numérique de la Collective, hébergée par la FEG et en collaboration avec la Public Discourse Fundation

Pourquoi?

Pour que les réseaux sociaux/les plateformes numériques redeviennent un espace sécurisé d'expression pour les femmes.

Actuellement, l'espace numérique n'est pas sécurisé (ni sécurisant!) pour les femmes.

Un espace pas sécurisé?

1/ Les femmes sont plus exposées à de la violence en ligne.

2/ Les femmes sont moins (et généralement mal représentées) dans les médias

3/ La diminution des mesures de modération des plateformes Meta.

Moins et mal représentées?

Essentialisation
Infantilisation
Délégitimation
…

Que faire ?

On s’organise pour soutenir ces personnes visibilisées et médiatisées!

Comment?

1/ Des formations/moments de sensibilisation

2/ Veille médiatique

3/ Documentation

4/ Deux groupes de communication pour se coordonner, créer de l’engagement positif autour des contenus et le cas échéant, activer le protocole d’urgence

Premiers constats

- Les posts qui ont nécessité l'activation du groupe sont liés à une visibilité dans les **médias d'informations**. Les plateformes de commentaires des médias sont également concernées.
- Le **contre-discours empathique** fonctionne.

FEG
Fondation pour l'égalité de genre

PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION

Création d’un logiciel évaluant le traitement médiatique des violences sexistes

Projet en partenariat avec le Media Innovation Lab de la HES-SO Valais-Wallis

Hes·so VALAIS WALLIS

Publié 9. octobre 2025, 15:43

MARTIGNY (VS)

Puni pour avoir trop insisté pour du sexe avec sa copine endormie

L'ex-compagne d'un trentenaire l'accusait d'avoir tenté d'imposer un rapport sexuel malgré ses refus. La question du consentement était au cœur du procès.

850 64 Marquer

Pourquoi?

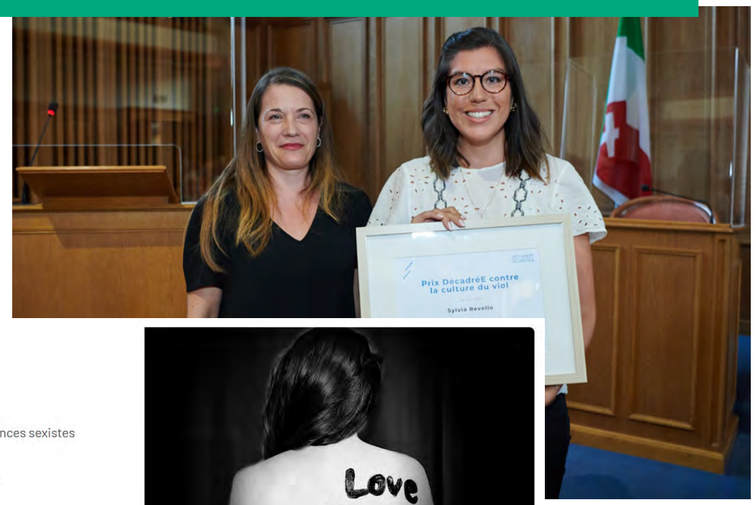
En Suisse Romande, les médias traitent encore les violences sexistes avec de nombreux biais

- 18% des articles véhiculent des mythes soit 1 article jour

- 14% de mention de ressources d'aides

Le projet

sensibilisation



Kit de sensibilisation

Traitements médiatiques des violences sexistes

Commencer appuyez sur Entrée

Cela prend 2 minutes

recherche

formation

Le logiciel en 4 étapes

1/ Collecte manuelle de données à partir de mots-clefs

2/ Association IA (actuellement Chat GPT) et techniques de NLP

3/ Analyse selon 32 critères définis

4/ Vérification et correction manuelles

83,40%

Automatisation : les constats

1/ Gain en précision

2/ Récolte de plus de données

3/ Une meilleure documentation

1/ Biais de l'IA

2/ Difficultés avec certains critères

3/ Manque de cohérence

4/ Rapidité d'évolution et peu de maîtrise

Hes·so // VALAIS WALLIS

La suite du projet

1/ Continuer à améliorer l'outil existant

2/ Développer un outil à disposition des journalistes

3/ Augmenter le dialogue et le suivi proposé

Hes·so VALAIS WALLIS

décadré
pour l'égalité dans les médias

Merci

16:30 - 16:45

Wrap-up

Julie Winz, RTS

Vos idées pour les prochaines Assise

Ou par mail à info@egtn.ch

Apéro goûter

Merci et à bientôt !